



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

# Redegjørelse rapporteringsåret 2025

for Klubben AS

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Klubben AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå [her](#).*



## FNs BÆREKRAFTSMÅL



## Til lesere av rapporten

Næringslivet, offentlig sektor og organisasjoner har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr. Virksomheter bidrar til utvikling, innovasjon og bedre levekår, men aktiviteten medfører også risiko og reell skade. Derfor har virksomheter en nøkkelrolle i arbeidet for å nå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5-gradersmål. Dette gjøres best i samarbeid. Etisk handel Norge er en medlemsorganisasjon og flerpartssamarbeid med næringsliv, fagbevegelse, arbeidsgiverorganisasjoner, sivilsamfunn og offentlig sektor som sammen adresserer de komplekse utfordringene i de globale leverandørkjedene som den enkelte virksomhet ikke kan løse alene.

Åpenhet, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring er grunnleggende i dette arbeidet. Denne medlemsrapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men favner bredere temaer som klima, miljø og antikorrupsjon. Vårt rammeverk bygger på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger – internasjonale anerkjente standarder som ligger til grunn for Etisk handel Norges 13 prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Disse prinsippene omfatter menneskerettigheter, anstendig arbeid, miljø/klima, dyrevelferd og antikorrupsjon.

Alle medlemmer i Etisk handel Norge er forpliktet til å gjennomføre risikobaserte aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på fremdrift i et eget arbeid. Virksomheter på vårt kvalitetsnivå Basis tilfredsstillers åpenhetslovens krav til redegjørelse om aktsomhetsvurderinger. Medlemmer kan også strekke seg etter nivåene Gjennomfører og nå i 2026 Ledende.

Gode aktsomhetsvurderinger handler ikke om å være «risikofri», men om å være transparent og systematisk: å identifisere risiko, forebygge og redusere negativ påvirkning, kommunisere åpent om håndtering og – der det er nødvendig – bidra til gjenoppretting.

Jeg vil takke alle medlemmer for innsatsen, åpenheten og viljen til å bidra til ansvarlige leverandørkjeder. Sammen viser vi hvordan ansvarlig handel kan være til det beste for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

**Heidi Furustøl**

Daglig leder

Etisk handel Norge

# Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



# Forord av daglig leder

Klubben AS har i snart 50 år hatt som mål å skape aktivitet, mestring og bevegelsesglede. Samtidig er vi bevisste på at vår virksomhet – gjennom produkter, leverandørkjeder og valg vi tar hver eneste dag – også har en påvirkning på mennesker, samfunn og miljø langt utover våre egne lokaler på Flisa.

Denne rapporten for 2025 viser hvordan vi arbeider systematisk med aktsomhetsvurderinger og bærekraftig forretningspraksis, i tråd med åpenhetsloven, OECDs retningslinjer og FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter. For oss handler dette ikke om å være «feilfrie», men om å være åpne, ansvarlige og villige til å forbedre oss – også når arbeidet er krevende og komplekst.

Året som ligger bak oss har gitt verdifulle erfaringer. Vi har sett at digitalisering av prosesser, bedre struktur på leverandørinformasjon og tydeligere forventninger i leverandørkjeden er helt avgjørende for å lykkes videre. Samtidig har vi blitt enda mer bevisste på hvor viktig langsiktige relasjoner, dialog og gjensidig tillit er for å skape reell endring.

I 2025 har vi fortsatt dette arbeidet med å styrke transparens i verdikjeden, redusere miljøpåvirkning knyttet til emballasje og transport, og videreutvikle kompetansen internt slik at bærekraft og etisk handel er en naturlig del av alle beslutninger – på tvers av avdelinger. Vi vet at dette er et kontinuerlig arbeid, og vi er ydmyke for at forbedringer skjer steg for steg.

Jeg er stolt av innsatsen som legges ned av våre ansatte, samarbeidspartnere og leverandører, og takknemlig for den åpne dialogen vi har med kunder, offentlige oppdragsgivere og andre interessenter. Sammen kan vi bidra til en mer ansvarlig og bærekraftig utvikling – i vår bransje og i samfunnet for øvrig.

Klubben skal være en aktør man kan ha tillit til. Det forplikter.

Erik Heggelund  
Daglig leder  
Klubben AS

**" Klubben skal være en aktør man kan ha tillit til. Det forplikter. "**

Erik Heggelund  
Daglig leder

# Styrets signatur



Signering for Klubben AS sin rapport om  
Etisk handel  
for rapporteringsåret 2025

Flisa, 14.02.2026:

  
Erik Heggelund  
Daglig leder

  
Kari Heggelund  
Styreleder

Vi skaper aktivitet

KLUBBEN AS / Solves gate 1, 2270 Flisa / + 47 62 95 06 10 / [info@klubben.no](mailto:info@klubben.no)  
Bankkonto: 1917.05.06408 / Org.nr. NO 913 716 647 / [klubben.no](http://klubben.no)

Flisa  
13.02.2026

# Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

## Nøkkelinformasjon om virksomheten

### Navn på virksomheten

Klubben AS

---

### Adresse hovedkontor

Solves gate 1 - 2270 Flisa

---

### Viktigste merker, produkter og tjenester

Våre viktigste i merkevarer i forhold til omsetning 2025 er Sport-Thime, Select, Zoggs, Speedo, Arena, Reebok, AIREX, Duraflex stupebrett, Klubben egenproduksjon.

---

### Beskrivelse av virksomhetens struktur

Klubben AS ble startet i 1976, og er i dag en ledende leverandør av utstyr til svømme- og idrettshaller, skoler, barnehager, institusjoner, butikker, lag og foreninger. Vi er 47 ansatte på vårt hovedkontor på Flisa og har filialer i Sverige, samt datterselskap i Finland og Polen.

Vi selger utstyr til private, det offentlige, idrettslag, treningssenter og frivilligheten. Vi har blant annet produkter for fotball, håndball, svømming, bordtennis, basketball, , orientering, hjemmetrening, styrketrening, babysvømming, klatring, friidrett, turn, gymnastikk, innebandy, og bad.

Vi er også leverandør for mange svømmehaller og idrettshaller, og selger blant annet billettsystemer, garderober, stupetårn, vannleker, fotball mål, håndballmål og basketanlegg. Vi har også en prosjektavdeling som jobber med montering av utstyr til svømmehaller, samt kvalitetssikrer idrettshaller.

Totalt har Klubben AS et produktutvalg på over 30.000 produkter fordelt på de to store hovedsegmentene våre vann og land.

Vår nettbutikk er Klubben.no. Vi er også ansvarlige for logistikken for Idrettsbutikken.no, Klubbensport.se, Klubbensport.fi.

---

### Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

195 811 400

---

### Antall ansatte

47

---

**Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?**

Ja

---

**Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode**

---

**Navn, tittel for kontaktperson for rapporten**

Daglig leder

---

**E-post adresse for kontaktperson for rapporten**

erik@klubben.no

---

## Informasjon om leverandørkjeden

### Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Klubben AS har en egen kategoriavdeling som har det overordnede ansvaret for innkjøp, produktutvalg og leverandøroppfølging i virksomheten. Innkjøp foretas både direkte fra produsent og via agenter og mellomledd. Kategoriavdelingen består av seks ansatte med relevant kompetanse og erfaring innen blant annet innkjøp, logistikk, bærekraft og etisk handel, og er en sentral drivkraft i arbeidet med ansvarlig leverandørstyring. Klubben skal føre en ansvarlig innkjøpspraksis, og dette er et kontinuerlig og prioritert arbeid. Vår innkjøps- og kategoristrategi er utformet for å støtte opp under en bærekraftig forretningspraksis, og vi etterstreber å tilpasse våre krav, rutiner og forventninger slik at de styrker – fremfor å svekke – leverandørens evne til å sikre gode forhold for mennesker, samfunn og miljø. Et sentralt prinsipp i dette arbeidet er å bygge langsiktige samarbeidsrelasjoner med leverandører som viser både vilje og evne til å bidra til positiv utvikling i leverandørkjeden.

Langsiktighet i leverandørrelasjoner er et tydelig mål for oss. Vi har stor tro på at stabile og langvarige samarbeid gir merverdi for begge parter, og samtidig legger et solid grunnlag for åpenhet, dialog og tillit i arbeidet med etisk handel og aktsomhetsvurderinger. I rapporteringsåret har vi hatt kommersielle relasjoner med 26% av våre leverandører i over 20 år, og med 68% av leverandører i mer enn 5 år.

Med en omfattende og geografisk spredt leverandørkjede er vi samtidig bevisste på at vi opererer i markeder der det kan forekomme risiko knyttet til blant annet menneskerettigheter og miljøhensyn. Over tid har vi derfor hatt en bevisst tilnærming til valg av leverandører og produsenter, hvor vi i stor grad prioriterer aktører som er vant til å levere til det europeiske markedet. Dette gir et godt utgangspunkt for å sikre etterlevelse av krav til dokumentasjon, transparens og aktsomhetsvurderinger. Leverandørene forventes å kunne fremvise relevant dokumentasjon ved forespørsel og være kjent med kravene som stilles til etisk handel og bærekraft, og de skal signere vår Code of Conduct.

Vi møter i hovedsak leverandører og produsenter på internasjonale bransjemesser, hvor vi allerede i en tidlig fase har mulighet til å gjøre innledende vurderinger og få innsikt i hvordan de arbeider med arbeidsforhold, ansvarlighet og bærekraft. Andre kommer på besøk til oss eller vi reiser på besøk til de. Dette gir et viktig grunnlag for videre dialog og prioriteringer i leverandørutvelgelsen.

Vår største leverandør er Sport-Thieme fra Tyskland, som også er hovedaksjonær i Klubben AS med om lag 39 prosent av aksjene.

---

### Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

240

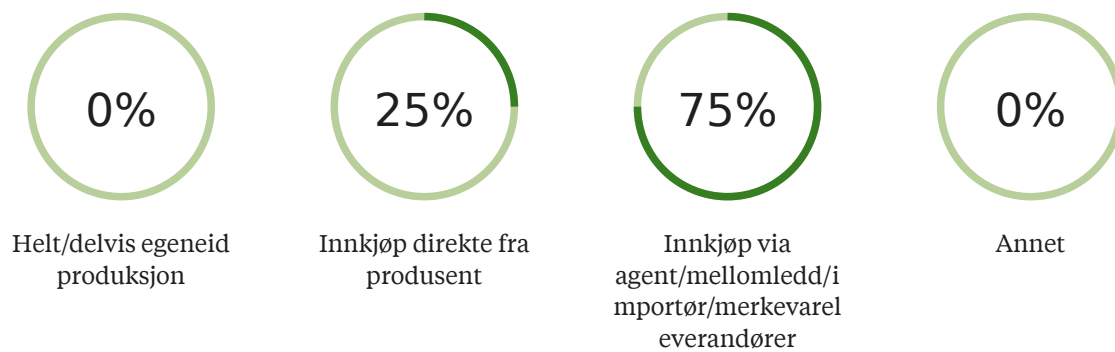
---

### Kommentar til antall leverandører

Det er veldig mange små leverandører i denne miksen.

---

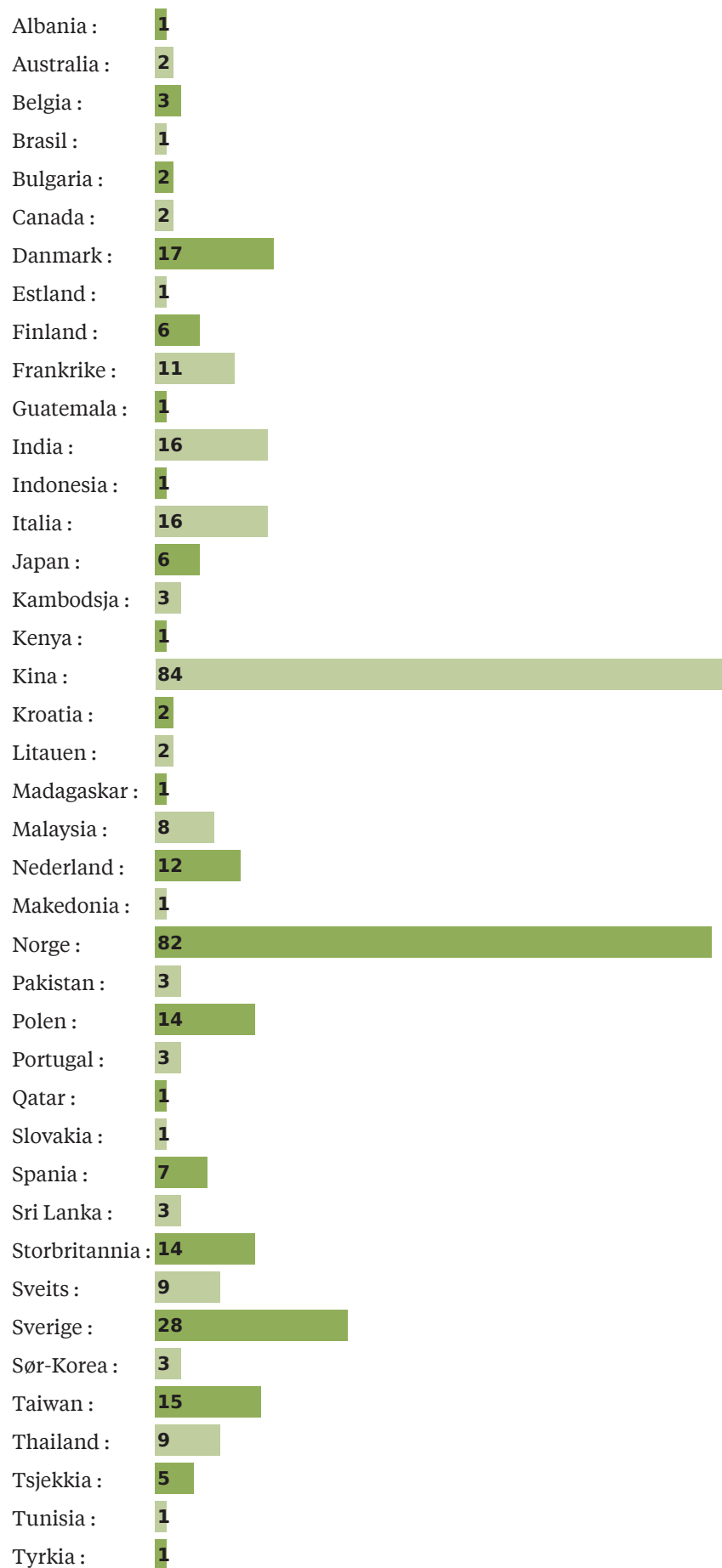
## Type innkjøp/ leverandørforhold

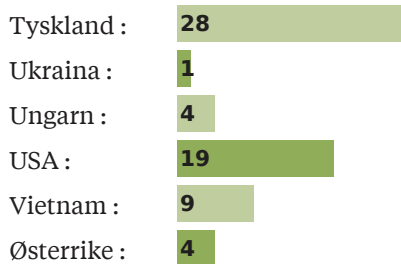


Det er en del leverandører som både har produksjon og er grossister, så tallene blir et estimat.

---

## Liste over førsteleddsprodusenter per land





Vi har fått utbedret rapporteringssystemet vårt på dette området fra tidligere rapporteringer. Det kan fortsatt gi et feil inntrykk, ved for eksempel at samme fabrikk kan brukes av flere leverandører, og vil da være referert til flere ganger, og at en leverandør produserer i veldig mange forskjellige land. Men nå har vi et sammenligningsgrunnlag som er bedre enn tidligere, og det gjør det lettere å følge utviklingen.

---

### Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

#### Antall arbeidere

1 300

---

#### Kommentar til antall arbeidere

80% av arbeiderne er menn, 20% er kvinner. Tallene er bare fra tre produsenter vi jobber med i India, og er ca. tall. Med så mange leverandører er totalantallet arbeidere som produserer våre vare betydelig høyere.

---

## Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

<b>Plastikk</b>	<p>Kina          Tsjekia          Tyskland          Danmark          Estland          Finland          Storbritannia          Ungarn          India          Sør-Korea          Litauen          Malaysia          Norge          Sverige          Thailand          Taiwan          USA</p>
<b>Treverk</b>	<p>Kina          Tyskland          Frankrike          Storbritannia          India          Norge          Polen</p>
<b>Polyvinylklorid</b>	<p>Sveits          Tsjekia          Tyskland          Frankrike          India          Norge          Polen          Sverige          Taiwan</p>
<b>Polyester</b>	<p>Kina          Kroatia          Indonesia          India          Japan          Kambodsja          Madagaskar          Portugal          Tunisia          Tyrkia          Vietnam</p>
<b>Syntetisk lær</b>	<p>India          Pakistan</p>
<b>Stål</b>	<p>Kina          Finland          Frankrike</p>

<b>Aluminium</b>	Ungarn India Norge Polen Sverige Taiwan USA  Østerrike Tyskland Norge Sverige
<b>Gummi</b>	Kina India Sri Lanka Malaysia
<b>Skumplast</b>	Sveits Kina Tsjekkia Frankrike Storbritannia Makedonia Norge Portugal Sverige Taiwan USA Vietnam
<b>Silikon</b>	Kina Malaysia
<b>Glassfiber</b>	Tyskland Nederland Sverige
<b>Lær</b>	Tyskland Polen

---

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

---

## Mål og fremdrift

### Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

**Mål:**

Hovedmål er å jobbe med en digital plattform som kan synliggjøre informasjonen vi har om våre leverandører og produsenter ut til kunde, både om Co2 avtrykk, klima, miljø, sertifiseringen osv. Dette avhenger av støtte fra Innovasjon Norge.

**Status:**

Vi har jobbet mye med dette gjennom 2025, men valgte etter hvert å ikke gå videre med søknaden til Innovasjon Norge. Det var flere årsaker til beslutningen, men hovedgrunnen var at de aktuelle samarbeidspartnerne vi var i dialog med, vurderte det som mest hensiktsmessig å utvikle egne systemer som vi måtte forsyne med informasjon.

For oss er dette utfordrende, gitt bredden i produktsortimentet vårt. Uten gode løsninger for digital overføring av data, ser vi at det vil være svært tidkrevende å holde informasjonen oppdatert. Vi erfarte også at det allerede finnes gode løsninger for enkelte produktgrupper, som for eksempel digitale tekstilpass, men disse blir for nisjepregede for oss og innebærer samtidig et betydelig ressursbruk.

På bakgrunn av dette har vi valgt å dreie satsingen mot en videreutvikling og optimalisering av systemene vi allerede benytter. I løpet av året har vi kommet svært langt i kartleggingen av CO<sub>2</sub>-avtrykk på frakt fra produsent til Flisa, som nå omfatter 144 000 produkter. I tillegg har vi beregnet CO<sub>2</sub>-avtrykk knyttet til produksjon for 4 449 produkter.

2

**Mål:**

Fortsette arbeidet med å få digitalisert signeringen av våre Code of Conduct.

**Status:**

I løpet av 2025 har vi løst utfordringen knyttet til å få en god digital oversikt over status på signerte Code of Conduct-avtaler. Samtidig har vi erfart utfordringer med selve den digitale signeringsløsningen, ettersom enkelte leverandører er skeptiske til å åpne lenker fra en tredjepart. For å imøtekomme dette har vi etablert en kombinasjon av løsninger, der leverandører enten kan signere digitalt eller sende oss en signert versjon per e-post. Disse alternativene er nå samlet i én digital løsning som gir oss god og helhetlig oversikt over status, og målet ansees som fullført.

3

**Mål:**

Arbeide for at SKAL-krav i offentlige anbud har en liten variabel, som kan være tilpasset flere leverandører. På den måten vil man minimere risiko ved å ta inn leverandører man ikke har så god kjennskap til, som andre faste leverandører.

**Status:**

Vi jobber kontinuerlig med dette, men ser at ulike offentlige anbud har svært ulikt fokus og stiller forskjellige krav til dokumentasjon og informasjon. Dette gjør det krevende å etablere én standardisert løsning som dekker alle behov. Vårt mål er derfor å jobbe mer strukturert, effektivt og målrettet med innhenting og håndtering av den informasjonen som kreves i de enkelte anbudene, slik at prosessen blir mer effektiv både for oss og for våre leverandører.

4

**Mål:**

Fortsette med å jobbe for at ansatte i Klubben AS skal øke kompetanse på bærekraft og etisk handel.

**Status :** Vi gjennomførte en kartlegging blant ansatte der vi undersøkte i hvilken grad de opplever at virksomheten er god på etisk handel og bærekraft, samt om kompetansen på området er tilstrekkelig. Kartleggingen viste at de ansatte opplever Klubben som en virksomhet med høy kompetanse og et solid arbeid innen etisk handel og bærekraft. Samtidig kom det frem at det finnes et forbedringspotensial på tvers av de ulike avdelingene. Videre mål er derfor å styrke og videreutvikle kompetansen i de enkelte avdelingene, slik at hele organisasjonen utnytter sitt fulle potensial.

5

**Mål :** Vi vil følge tettere den geopolitiske situasjonen og risikovurdere landene vi importerer fra fortløpende. Vi har som strategi å ha langsiktighet i relasjonene, så vi mener ikke med det nødvendigvis at vi vil slutte å handle med forskjellige leverandører, men øke vår bevissthet på om endring av risikofaktorer og vurdere om det trengs ekstra tilrettelegging eller nye avklaringer.

**Status :** Vi følger den geopolitiske utviklingen tett og vurderer fortløpende risikoene knyttet til land vi importerer fra — også med tanke på samfunnsutvikling, arbeidstakerrettigheter og grunnleggende friheter. Dette er et område med dynamiske endringer i 2025, og flere signaler internasjonalt peker på utfordringer knyttet til arbeidstakers rettigheter, ytrings- og pressefrihet samt politisk polarisering i USA og globalt. For eksempel viser internasjonale rapporter at arbeidstakerrettigheter generelt er under press globalt, også i Amerika, og dette er et tema bl.a. fagbevegelsen Unio reagerer på. Samtidig har debatten om ytringsfrihet vært tydelig i 2025, med både juridiske, politiske og sivilsamfunns-diskusjoner om hvordan denne friheten blir ivaretatt og utfordret i praksis.

Vår strategi er fortsatt å prioritere langsiktige og stabile leverandørrelasjoner. Det betyr ikke nødvendigvis at vi avslutter samarbeid med leverandører i land der det skjer endringer, men at vi øker vår bevissthet rundt endringer i risikofaktorer. Vi sikrer at vi har nødvendig informasjon og dialog for å vurdere om det er behov for ekstra tilrettelegging, fornyet avklaring eller oppfølging knyttet til arbeidsforhold, menneskerettigheter eller andre relevante forhold. Dette gjør vi for å sikre ansvarlig handel og at leverandører lever opp til våre krav og forventninger også ved endrede forhold.

6

**Mål :**

**Status :**

## Prosessmål for kommende år

1

Klubben AS skal videreutvikle digitale løsninger som gjør relevant informasjon om produkter, etisk handel og bærekraft enkelt tilgjengelig for kunder, slik at de kan gjøre informerte valg basert på egne behov og prioriteringer.

2

Klubben AS skal basere oppfølging av leverandører på en overordnet risikovurdering, og gjennomføre ekstra oppfølging der det vurderes som nødvendig.

3

Klubben AS skal styrke kompetansen om etisk handel, menneskerettigheter og leverandørrisiko i relevante deler av organisasjonen, med særlig fokus på innkjøp og anbudsarbeid.

4

Klubben AS skal øke sin kompetanse på FairTrade og jobbe med nettverket for å finne riktige FairTrade produkter for vårt sortiment.



# 1

## Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringsystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.



## 1.A Policy for egen virksomhet

### 1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.klubben.no/velg-baerekraftig/code-of-conduct>

---

### 1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Klubben AS erkjenner at vår forretningsvirksomhet kan medføre risiko for negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Samtidig er vi bevisste vårt ansvar for å bidra til en positiv utvikling i egen virksomhet og i leverandørkjeden. På denne bakgrunn har vi fastsatt følgende prinsipper og krav for vår virksomhet.

Vi forplikter oss til å gjennomføre grundige vurderinger av bærekraftig forretningspraksis, herunder å identifisere og analysere risiko for negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø som følge av våre egne aktiviteter. Vi skal arbeide aktivt for å forebygge, begrense og stanse slik negativ påvirkning. Tiltakene vi iverksetter skal følges opp gjennom løpende overvåking og vurdering, og relevante funn og resultater skal kommuniseres til berørte parter.

Dersom våre aktiviteter bidrar til eller forårsaker negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø, skal disse aktivitetene umiddelbart opphøre. Vi vil da søke å gjenopprette eventuelle skader som har oppstått. I tilfeller der en leverandør er ansvarlig for den negative påvirkningen, forventer vi at leverandøren tar ansvar for nødvendige gjenopprettningstiltak.

Klubben AS skal føre en ansvarlig innkjøpspraksis og arbeide kontinuerlig med å styrke bærekraftig forretningspraksis. Vår innkjøpsstrategi skal tilpasses for å styrke leverandørens evne til å etterleve våre krav og bidra til anstendige forhold for mennesker, samfunn og miljø. Vi søker å etablere langsiktige samarbeidsforhold med leverandører som viser vilje og evne til kontinuerlig forbedring og positiv utvikling i leverandørkjeden.

Fri fagorganisering og arbeidstakerrepresentasjon er grunnleggende prinsipper som Klubben AS støtter og oppmuntrer. Vi forplikter oss til å involvere arbeidstakerrepresentanter og andre relevante interessenter i arbeidet med å fremme bærekraftig og ansvarlig forretningspraksis.

Gjennom dialog med våre leverandører vil vi vurdere å tilby relevant opplæring, veiledning eller ressurser for å styrke deres evne til å etterleve våre krav og standarder i leverandørkjeden. Dette skal bidra til et konstruktivt og langsiktig samarbeid med leverandører som aktivt arbeider for å forbedre forholdene for mennesker, samfunn og miljø.

---

### 1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Erik Heggelund, eier og daglig leder, har det overordnede ansvaret for arbeidet med policy for egnet virksomhet i Klubben AS. Kari Heggelund er eier og styreleder, og har i tillegg det operative ansvaret som bærekraftansvarlig i selskapet. Hege Timland-Rismoen, avdelingsleder for kategori, har det daglige ansvaret for leverandørkontakt og innkjøp, og spiller en sentral rolle i oppfølgingen av policyen i praksis.

Arbeidet med etisk handel startet i 2011 da Klubben AS ble medlem av Etisk Handel Norge. I denne fasen ble selskapets etiske retningslinjer etablert, og disse danner fortsatt grunnlaget for vår Code of Conduct. Policy, Code of Conduct og etiske retningslinjer utvikles og oppdateres i takt med endringer i markedet, slik at nye og relevante temaer blir ivaretatt.

Code of Conduct ble vedtatt av styret i 2012 og har siden blitt revidert flere ganger. Siste oppdatering ble gjort sommeren 2024, da blant annet levelønn, dyrevelferd og klima ble inkludert. I 2025 ble dokumentet gjennomgått på nytt, uten behov for ytterligere endringer. Styrets involvering i vedtak og revisjoner sikrer god forankring på øverste nivå.

I løpet av 2025 har vi også forbedret systematikken rundt signering av Code of Conduct. Det er nå etablert et system som gir god oversikt over signerte avtaler, enten de signeres digitalt eller skannes og returneres per e-post. Med et stort antall leverandører har dette vært et viktig tiltak for å sikre etterlevelse.

Policy for egnet virksomhet forankres videre gjennom daglig praksis. Det arbeides kontinuerlig på produktnivå med merking, opprinnelsesland og dokumentasjon. Informasjon fra leverandører samles inn via leverandørskjemaer som oppdateres jevnlig. Selv om volumet er stort og informasjonen foreløpig må hentes leverandør for leverandør, gir dette et godt grunnlag for videre utvikling.

Alle ansatte får jevnlig fellesinformasjon om arbeidet med etisk handel og bærekraft, annenhver uke. Dette bidrar til eierskap i organisasjonen, gir rom for innspill og sikrer involvering av relevante avdelinger. Erfaringer og konkrete eksempler deles for å gjøre policyarbeidet praktisk, relevant og forståelig i hverdagen.

Anbudsprosesser brukes aktivt som arena for å vurdere status, prioriteringer og videre utvikling. Kravene til etisk handel og bærekraft varierer mellom ulike tilbud, og dette påvirker hva som prioriteres til enhver tid. Samtidig bidrar det til kontinuerlig forbedring og felles utvikling i organisasjonen, i tillegg til de årlige målene som settes. Forankringen styrkes også gjennom bedre forberedelser i leverandørdialog, enten i møter, på messer eller ved leverandørbesøk. Det gjøres vurderinger av produksjonsland, risikofaktorer og leverandørstatus i forkant. Gjennom regelmessig erfaringsdeling i fellesmøter sikrer vi at policy for egnet virksomhet ikke forblir et teoretisk dokument, men brukes aktivt i beslutninger og daglig arbeid.

## 1.B Organisering og internkommunikasjon

### 1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Eier og daglig leder har det overordnede ansvaret for arbeidet med menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i Klubben AS. Ansvaret er forankret i selskapets styringssystem og retningslinjer, og støttes av styret, som også har relevant kompetanse innen bærekraft og miljøarbeid, blant annet gjennom kurs i regi av Etisk Handel Norge.

For å sikre kontinuitet og videreutvikling av arbeidet har Klubben AS en ansatt med dedikert ansvar for etisk handel og bærekraft. Rollen koordinerer og videreutvikler arbeidet med aktsomhetsvurderinger på tvers av virksomheten, selv om alle ansatte har ansvar for å følge selskapets policyer og retningslinjer.

Klubben AS har begynt å ta i bruk Etisk Handel Norges kartleggingsverktøy, men har foreløpig ikke prioritert en fullstendig kartlegging på detaljnivå. Samtidig stiller selskapets Code of Conduct krav om at leverandører skal kunne gi innsyn i hele leverandørkjeden ved forespørsel. Erfaringen er at slik informasjon normalt blir gjort tilgjengelig raskt ved behov.

Selskapet arbeider også med å gjøre leverandør- og produktinformasjon mer tilgjengelig, både for interne vurderinger og for å gi kundene bedre grunnlag for informerte valg. Etter vurdering av ulike systemløsninger har Klubben AS besluttet å benytte egne systemer og videreutvikle selskapets nettsider for dette formålet. Dette vurderes å gi størst effekt og er en prioritert satsing fremover.

Per i dag har Klubben AS kartlagt CO<sub>2</sub>-avtrykk knyttet til frakt for om lag 144 000 produkter, samt CO<sub>2</sub>-avtrykk knyttet til produksjon for 4 449 produkter.

Arbeid med aktsomhetsvurderinger

En vesentlig del av det operative arbeidet med aktsomhetsvurderinger skjer i dialog med leverandører, særlig i forbindelse med innkjøp og sortimentsutvikling. Det er innført et leverandørskjema som fylles ut før inngåelse av samarbeid, i tillegg til signering av Code of Conduct. Dette bidrar til systematisk innhenting av informasjon og vurdering av risiko.

Arbeidet med etisk handel og FNs bærekraftsmål utvikles kontinuerlig gjennom forbedring av rutiner og prosesser. Klubben AS oppdaterte sin Code of Conduct i 2024. Som ved den opprinnelige versjonen fra 2012 ble også den reviderte utgaven behandlet og forankret i styret. Oppdateringen inkluderte blant annet levelønn, dyrevelferd og klima. Code of Conduct gjennomgås årlig, og i 2025 ble det vurdert at det ikke var behov for ytterligere endringer.

Klubben AS har en digital personalhåndbok tilgjengelig for alle ansatte. Den beskriver interne retningslinjer knyttet til blant annet miljø, bærekraft, korrupsjon, fagorganisering og arbeidstakerrettigheter, og samler også relevante dokumenter om etisk handel og Miljøfyrtårn.

Alle ansatte får tilgang til personalhåndboken ved ansettelse, og tematikken inngår i rekrutteringsprosesser, introduksjon og opplæring av nyansatte.

Det er de senere årene lagt økt vekt på å integrere policyer og aktsomhetsarbeid i den daglige driften på tvers av virksomheten. Dette omfatter blant annet arbeid på produktnivå, som merking, informasjon om opprinnelsesland og dokumentasjon av bærekraftsegenskaper.

Arbeidet med etisk handel og aktsomhetsvurderinger gjennomføres i alle deler av virksomheten.

Bærekraftsperspektiver integreres i løpende beslutninger knyttet til blant annet produktvalg, kommunikasjon, logistikk, kundedialog og økonomiske vurderinger.

Selskapet arbeider samtidig med tiltak som kan bidra til redusert miljøbelastning, økt levetid på produkter og mer bevisste forbrukervalg, blant annet gjennom informasjon, reparasjon, reservedeler og ombruk.

Erfaringer og forbedringsarbeid løftes jevnlig frem i interne møter, slik at organisasjonen kan utvikle arbeidet videre og lære på tvers av fagområder.

---

### **1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?**

I Klubben AS konkretiseres arbeidet med aktsomhetsvurderinger gjennom tydelige forventninger til etterlevelse av virksomhetens etiske retningslinjer, samt gjennom integrering av bærekraft og ansvarlig leverandøroppfølging i de daglige arbeidsoppgavene.

Alle ansatte forplikter seg gjennom arbeidsavtalen til å følge virksomhetens etiske retningslinjer og policyer knyttet til bærekraft, menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Retningslinjene er samlet i virksomhetens personalhåndbok og inngår i opplæring og introduksjon for nyansatte.

Aktsomhetsarbeidet er integrert i den løpende driften og tilpasses de ulike funksjonene i virksomheten. Dette innebærer blant annet dialog med leverandører om etiske krav, vurdering av produkters bærekraftsegenskaper, ansvarlig kommunikasjon om bærekraft, samt tiltak for å redusere miljøpåvirkning i drift og logistikk. Ansatte som har kontakt med leverandører eller produkter forventes å følge opp virksomhetens Code of Conduct og bidra til å identifisere og håndtere risiko i leverandørkjeden.

For å sikre felles forståelse og forankring i organisasjonen deles informasjon om arbeidet med etisk handel og bærekraft jevnlig i interne møter. Her presenteres erfaringer, utfordringer og forbedringstiltak fra ulike deler av virksomheten. Dette bidrar til å gjøre aktsomhetsarbeidet konkret og relevant i arbeidshverdagen, og til å styrke kompetanse og bevissthet i organisasjonen.

Ansatte oppfordres også til å delta i relevante kurs og kompetansetiltak innen etisk handel og bærekraft, blant annet gjennom tilbud fra Etisk Handel Norge og andre fagmiljøer.

Gjennom medlemskap i Etisk Handel Norge og sertifisering som Miljøfyrtårn arbeider Klubben AS systematisk med å videreutvikle kompetanse og praksis knyttet til ansvarlig næringsliv.

---

### **1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?**

Ansatte i Klubben oppfordres til å delta på kurs hos Etisk Handel og andre relevante kurs på feltet. Tematikken er aktuell som tema på en rekke kurs og konferanser, og på forskjellige felt vi jobber med.

Vi deltar også på webinarer og leser/følger fagartikler samt veiledninger fra blant annet forbrukertilsynet og andre som har relevante opplysninger.

## 1.C. Planer og ressurser

### 1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Klubben AS har forpliktet seg til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø gjennom tydelig forankring i virksomhetens strategier, handlingsplaner og styringssystemer. Dette arbeidet understøttes blant annet gjennom vårt medlemskap i Etisk Handel Norge og Miljøfyrtårn, som gir faglig rammeverk, veiledning og konkrete krav til kontinuerlig forbedring.

Forpliktelsene er integrert i virksomhetens overordnede strategiarbeid. Det er gjennomført avdelingsvise strategimøter der alle avdelinger har gjennomført SWOT-analyser og bidratt inn i en felles strategiplan, hvor bærekraft er definert som ett av hovedmålene. I tillegg har hver avdeling utarbeidet egne bærekraftsplaner som bygger opp under og operasjonaliserer den felles strategien i det daglige arbeidet.

Gjeldende strategiplan løper frem til 2026, og arbeidet med ny strategiplan er allerede igangsatt. Det er tydelig at etisk handel og bærekraft også vil være sentrale elementer i den videre strategiske retningen for virksomheten. Klubben AS legger vekt på åpenhet og tilgjengelighet rundt eget bærekraftsarbeid. På virksomhetens nettsider er det etablert en egen side som samler informasjon om arbeid med miljø, etisk handel og bærekraft. Her publiseres blant annet relevante rapporteringer og oppdatert informasjon til allmennheten, noe som bidrar til transparens og ansvarlighet.

Som Miljøfyrtårn-sertifisert virksomhet rapporterer Klubben AS årlig på sentrale miljøindikatorer, herunder energiforbruk, drivstoffbruk, flyreiser og avfall. Denne rapporteringen gir virksomheten innsikt i eget klima- og miljøavtrykk og legger til rette for målbarhet og forbedring over tid. Erfaringstallene er foreløpig begrenset, ettersom virksomheten har referansetall fra nytt bygg først fra 2024 og 2025, men dette gir et viktig utgangspunkt for videre utvikling.

For å sikre sammenheng mellom langsiktige mål og løpende prioriteringer gjennomføres det årlige strategimøter. Disse møtene bidrar til å sikre en rød tråd i virksomhetens femårige vekstplan, samtidig som de gir rom for justering av mer kortsiktige strategier og handlingsplaner. På denne måten sikres en kontinuerlig forankring av virksomhetens forpliktelser til menneskerettigheter, samfunnsansvar, dyrevelferd og miljø i både strategisk og operativ styring.

---

### 1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Oppfølgingen av strategier og handlingsplaner for bærekraftig forretningspraksis er tydelig forankret i både ledelse og styre i Klubben AS. Styreleder har sitt daglige virke som bærekraftsansvarlig i selskapet og har dermed en operativ rolle i oppfølgingen av arbeidet. Styreleder rapporterer jevnlig til styret om status, fremdrift og prioriteringer innen bærekraft og etisk handel på hvert styremøte.

Styret er godt orientert om virksomhetens arbeid med bærekraftig forretningspraksis, og støtter både det pågående arbeidet og videre utvikling fremover. Styrebehandling av sentrale dokumenter, som strategi og Code of Conduct, bidrar til tydelig forankring på øverste nivå.

På operativt nivå har hver teamleder et overordnet ansvar for bærekraft og miljø innen sitt ansvarsområde. Dette innebærer å integrere virksomhetens mål, retningslinjer og prioriteringer i avdelingens planer og i det daglige arbeidet. På denne måten sikres det at strategiske føringer om bærekraft omsettes til konkrete tiltak i hele organisasjonen.

Gjeldende strategiplan løper frem til 2026 og revideres derfor ikke på nåværende tidspunkt. I stedet er fokus rettet mot å sikre god etterlevelse av eksisterende strategi og videreutvikling av handlingsplaner. I arbeidet med ny strategiplan vil det legges vekt på å tydeliggjøre skillet mellom overordnet strategi og operative handlingsplaner, samt oppdatere planverket for bærekraft og etisk handel i tråd med virksomhetens videre utvikling.

## 1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

### 1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Klubben AS tydeliggjør forventninger til ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis overfor leverandører gjennom selskapets Code of Conduct (CoC). Dokumentet er et sentralt styringsverktøy i leverandørrelasjonen og må signeres av alle leverandører som en forutsetning for samarbeid. Dette er et viktig virkemiddel i virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger i leverandørkjeden.

Code of Conduct stiller krav til etterlevelse av menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljøhensyn og antikorrupsjon. Leverandørene forventes å kunne dokumentere hvordan de selv, og eventuelle underleverandører, arbeider for å etterleve disse kravene. I leverandørkartleggingen er særlig arbeidsforhold et sentralt tema, herunder forhold knyttet til arbeidstakerrettigheter, helse og sikkerhet, organisasjonsfrihet og klagemekanismer for ansatte.

Informasjon innhentes gjennom leverandørskjemaer, dokumentasjon, dialog og ved behov kartlegging av produksjonssteder. Leverandørene skal også legge til rette for innsyn i leverandørkjeden dersom Klubben AS ber om dette. Slik kartlegging bidrar til å identifisere og vurdere risiko for negative konsekvenser knyttet til menneskerettigheter, arbeidsforhold og miljø.

I løpet av året har Klubben AS etablert et mer strukturert system for registrering og oppfølging av signerte Code of Conduct. Dokumentet registreres i virksomhetens systemer og kobles til innkjøpsprosessen, slik at det er mulig å følge innkjøp opp mot signert CoC hos aktuell leverandør. Dette har styrket oversikten og oppfølgingen i leverandørkjeden.

Dersom det oppdages avvik fra de etiske retningslinjene, forventes det at leverandøren i samarbeid med Klubben AS utarbeider en plan for forbedring innen rimelig tid. Oppfølging av slike tiltak er en viktig del av virksomhetens arbeid med å forebygge og redusere negative konsekvenser i leverandørkjeden. Avslutning av samarbeid vil kun vurderes som siste utvei dersom leverandøren ikke viser vilje til forbedring.

Code of Conduct stiller krav til etterlevelse av menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljøhensyn og antikorrupsjon. Leverandørene forventes å kunne dokumentere hvordan de selv, og eventuelle underleverandører, arbeider for å etterleve disse kravene.

I leverandørkartleggingen er arbeidsforhold et sentralt tema. Klubben AS innhenter derfor informasjon om blant annet arbeidstakerrettigheter, helse og sikkerhet, organisasjonsfrihet, arbeidstid, lønnsforhold og tilgjengelige klagemekanismer for ansatte. Dette gir grunnlag for å identifisere og vurdere risiko knyttet til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i leverandørkjeden.

Dialog med leverandører er en viktig del av oppfølgingen av bærekraftig forretningspraksis. Bærekraft er et fast tema i møter med leverandører, blant annet knyttet til emballasje, transport, produktets levetid, tilgjengelighet av reservedeler og bruk av resirkulerte materialer.

Oppfølgingen tilpasses også hvor leverandøren møtes. På bransjemesser følges Code of Conduct opp gjennom dialog om leveranser, råvaretilgang, eventuelle endringer i produksjonen og forhold som kan påvirke etterlevelsen av etiske krav.

Ved fabrikkbesøk prioriteres tid i produksjonslokalene for å observere produksjonsforhold og sikkerhetsrutiner. Vi ser blant annet etter grunnleggende sikkerhetstiltak som førstehjelpsutstyr og sikkerhetsrutiner, samt ordninger for tilbakemeldinger fra ansatte. Når det er mulig, forsøker vi også å snakke med ansatte.

I løpet av rapporteringsåret deltok Etisk Handel Norge på et fabrikkbesøk hos en av våre produsenter. Besøket ga nyttig innsikt i hvordan slike besøk kan gjennomføres mer systematisk. Blant annet hadde vi en lengre samtale med fabrikkens HR-ansvarlige, som ga verdifull informasjon om hvordan virksomheten arbeider med å ivareta ansatte. Leverandørene følges opp i etterkant av besøk, hvor vi oppsummerer besøket og avklarer eventuelle spørsmål eller behov for ytterligere dokumentasjon.

Klubben AS gjennomfører normalt ikke egne tredjepartsrevisjoner. Dersom det oppstår behov for dette, vil vi rådføre oss med Etisk Handel Norge og benytte en relevant ekstern samarbeidspartner. I slike tilfeller vil det også være naturlig å samarbeide med andre virksomheter som kjøper varer fra samme produsent, slik at revisjoner kan gjennomføres samlet og bidra til forbedringer for flere kunder.

Klubben AS har en bevisst strategi for leverandørvalg og samarbeider i hovedsak med leverandører som leverer til det europeiske og amerikanske markedet. Disse leverandørene er ofte kjent med krav til dokumentasjon og regelverk, og kan fremvise relevant dokumentasjon ved forespørsel.

Leverandører vurderes tidlig i dialogen, ofte allerede ved første møte på bransjemesser. I løpet av 2025 har Klubben AS i økende grad samarbeidet direkte med produsenter. Dette gir bedre innsikt i leverandørkjeden, men stiller også større krav til oppfølging.

Innkjøpsprosessen følger en strukturert modell for å sikre at produkter i sortimentet oppfyller krav til kvalitet, sikkerhet og ansvarlig produksjon. Før nye produkter tas inn vurderes leverandørens dokumentasjon, signert Code of Conduct og relevante sertifiseringer. For aktuelle produkter innhentes prøver og nødvendig dokumentasjon for å sikre etterlevelse av gjeldende regelverk. Deretter gjennomføres en risikovurdering og dialog med leverandøren før endelig beslutning om innkjøp.

Denne prosessen bidrar til å sikre ansvarlighet og kvalitet i alle ledd – fra leverandør og produksjon til ferdig produkt hos kunden. Klubben AS tar ansvar for produktene som tilbys kundene, inkludert forhold knyttet til produksjon, produktinnhold og leverandørkjede.

Klubben AS håndterer store mengder informasjon knyttet til leverandører, sertifiseringer, produktdata og bærekraftsarbeid. Med et stort antall leverandører er videre digitalisering av leverandør- og produsentinformasjon nødvendig for å sikre effektiv oppfølging. Dette arbeidet videreføres i 2026.

Et viktig mål fremover er også å gjøre mer relevant informasjon tilgjengelig for kundene, slik at de kan ta mer informerte og bærekraftige valg.

## 1.E Erfaringer og endringer

### 1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Klubben AS er særlig fornøyd med at vi i løpet av året har fått på plass en mer effektiv løsning for oppfølging av Code of Conduct. Den nye måten å håndtere dette på er både tidsbesparende og mer presis, samtidig som den gir oss bedre oversikt og kontroll over status for signerte Code of Conduct i leverandørkjeden.

Tidligere ble Code of Conduct sendt ut til alle registrerte leverandører. I disse listene var det imidlertid ofte leverandører vi ikke lenger handlet med, eller virksomheter som ikke lenger var aktive i markedet. Dette gjorde oppfølgingen både tidkrevende og lite målrettet. Ved å koble status for Code of Conduct direkte til innkjøpssystemet har vi nå langt bedre kontroll over hvilke leverandører som er relevante å følge opp, og arbeidet har blitt både mer effektivt og mer treffsikkert. Erfaringene fra dette arbeidet har også gitt oss bedre innsikt i hvordan interne systemer kan brukes mer aktivt i aktsomhetsarbeidet.

Vi ser samtidig at det kan oppstå risiko i forbindelse med offentlige anbud. I slike prosesser vet vi ofte ikke hvilke produkter som etterspørres før anbudet publiseres. Dersom anbudet inneholder produkter vi ikke allerede har i sortimentet, kan tidsrammen for å identifisere og etablere kontakt med nye leverandører være svært begrenset. I noen tilfeller må vi derfor finne produkter hos større leverandører eller kjeder hvor vi ikke har etablerte relasjoner eller tilstrekkelig volum til å få direkte dialog med relevante kontaktpersoner innenfor de tidsrammene anbudsprosessen krever. I slike tilfeller benytter vi leverandørens egne nettsider og offentlig tilgjengelig informasjon for å kartlegge deres arbeid med etisk handel og bærekraft. I enkelte tilfeller produseres også produkter hos samme fabrikk som våre eksisterende leverandører i Asia, noe som gir oss indirekte innsikt i kravene som stilles til produksjonen.

I året som har gått vil vi også særlig fremheve samarbeidet med Etisk Handel Norge. At de deltok sammen med oss på et fabrikkbesøk hos en av våre leverandører i India var både lærerikt og nyttig, og opplevdes som en positiv erfaring for både oss og leverandøren. Erfaringene fra dette besøket har gitt oss nyttig innsikt i hvordan vi kan videreutvikle våre fabrikkbesøk og styrke dialogen med leverandører om arbeidsforhold og ansvarlig produksjon. I forbindelse med samme reise fikk Klubben AS også anledning til å presentere vårt arbeid på en konferanse ved ambassaden i New Delhi i forbindelse med EFTA og Indias frihandelsavtale, med temaet "From commitments to responsible business practice". Det var svært positivt å få dele våre erfaringer, og samtidig nyttig å møte andre aktører som arbeider med ansvarlig næringsliv og utvide vårt faglige nettverk. Slike møteplasser gir også verdifulle innspill til hvordan vi kan videreutvikle vårt eget arbeid med aktsomhetsvurderinger.

Klubben AS har også blitt bedre til å innhente tilleggsinformasjon fra leverandører knyttet til bærekraft og ansvarlig produksjon. Per i dag lagres mye av denne informasjonen i interne mappestrukturer. Dette gjør det mer krevende å gjennomføre overordnede analyser og sammenstillinger av informasjonen. Videre digitalisering og systematisering av leverandør- og produsentinformasjon vil derfor være et prioritert utviklingsområde i 2026.

Vi ser også at det gjennomføres mange tiltak knyttet til bærekraft og ansvarlig forretningspraksis i de ulike avdelingene som en naturlig del av det daglige arbeidet. Dette viser at tematikken er godt integrert i virksomheten. Samtidig ser vi at vi kan bli bedre til å dokumentere og registrere disse aktivitetene mer systematisk. Å styrke dokumentasjon og intern registrering av gjennomførte tiltak vil derfor være et viktig forbedringsområde fremover og bidra til bedre læring og oppfølging i aktsomhetsarbeidet.



2

Fastsette fokus for rapporten

## Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvement av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.



## 2.A Kartlegging og prioritering

### PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

#### 2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Emballasje på våre produkter.	Miljø Utslipp Materialbruk	Kina Tyskland India Polen
Frakt til vårt lager, velge containerfrakt over flyfrakt.	Miljø Utslipp Drivhusgasser	Kina India
Gode arbeidsforhold hos våre produsenter - Følge ILO konvensjonen	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnearbeid Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Regulære ansettelse	Kina India Sri Lanka Malaysia Polen Taiwan
Ta hensyn til helligdager som Kinesisk nyttår og Diwali	Tvangsarbeid Arbeidstid	Kina India Malaysia Thailand Taiwan Vietnam

Geografiske områder kan være flere enn de som er nevnt over, men dette er de områdene som er høyest prioritert.

## BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

**2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.**

Klubben AS gjennomfører aktsomhetsvurderinger i tråd med virksomhetens etiske retningslinjer og med utgangspunkt i OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper og FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP). Formålet med arbeidet er å identifisere, prioritere og følge opp risiko for negativ påvirkning på menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter og miljø i egen virksomhet og i leverandørkjeden. Dette er særlig relevant ettersom deler av verdikjeden omfatter produksjon i land som Kina og India, som i flere sammenhenger anses som høyrisikoland når det gjelder arbeidsforhold, arbeidstakerrettigheter og miljøpåvirkning.

Kartlegging og identifisering av risiko skjer gjennom en kombinasjon av systematiske interne rutiner, dialog med leverandører, fabrikk- og leverandørbesøk, gjennomgang av dokumentasjon og bruk av eksterne kilder. Klubben AS har etablert tydelige minimumskrav til leverandører gjennom vår Code of Conduct, som presenteres og signeres ved inngåelse av samarbeid. Leverandører involveres tidlig i prosessen, blant annet ved inngåelse av rammeavtaler, og det føres dialog om sertifiseringer, krav og forventninger.

Risiko prioriteres ut fra en samlet vurdering av alvorlighetsgrad, sannsynlighet for negativ påvirkning, omfanget av vår påvirkning og vår mulighet til å bidra til forbedring. Overholdelse av nasjonal lovgivning og internasjonale standarder, særlig innen arbeidstakerrettigheter og miljø, vektlegges i prioriteringsarbeidet.

Basert på kartleggingen vurderes risiko knyttet til arbeidsforhold i produksjonsland som et av de mest vesentlige områdene i leverandørkjeden. Dette gjelder særlig forhold knyttet til helse og sikkerhet, arbeidstid, lønnsforhold, organisasjonsfrihet og tilgang til klagemekanismer for ansatte i produksjonsleddet.

Som en del av informasjonsinnhenting gjennomførte Klubben AS høsten 2025 fabrikkbesøk hos tre produsenter i India. Besøkene ga direkte innsikt i arbeidsforhold, helse- og sikkerhetstiltak, produksjonsprosesser og etterlevelse av virksomhetens Code of Conduct. Fabrikkbesøkene fungerte som et viktig supplement til dokumentbasert kartlegging og bidro til å verifisere informasjon mottatt gjennom dialog og skriftlig dokumentasjon.

I etterkant av besøket er leverandørene fulgt opp i dialog, og vi har blant annet avtalt at en oppdatert tredjepartsrevisjon (audit) skal oversendes til Klubben AS når denne foreligger. Erfaringene fra fabrikkbesøkene brukes aktivt i videre dialog med leverandørene og i prioriteringen av risikoområder og forbedringstiltak.

Kartleggingen dekker i hovedsak hovedproduktgrupper og sentrale deler av leverandørkjeden. Det er samtidig identifisert enkelte områder hvor datagrunnlaget fortsatt er begrenset, og hvor risikoen foreløpig vurderes som mindre vesentlig for virksomheten samlet sett, men som likevel krever videre oppfølging.

Dette gjelder blant annet tekstilproduksjon (for eksempel nylon og bomull i enkelte produkter), elektronikkproduksjon og gruvedrift knyttet til eventuelle mineraler som inngår i elektroniske komponenter. Disse områdene utgjør en mindre andel av virksomhetens totale sortiment, samtidig som tilgangen på detaljert informasjon i leverandørkjeden kan være begrenset.

Det er også identifisert mangler i informasjon knyttet til kjemikaliebruk i produksjon av plast, gummi og silikon, utvinning av råmaterialer og mineraler, samt avfallshåndtering i enkelte produksjonsprosesser. Selv om leverandørene gjennom vår Code of Conduct er forpliktet til å kunne levere dokumentasjon ved forespørsel, mangler Klubben AS per i dag en samlet og helhetlig oversikt på disse områdene.

## Metoder og informasjonskilder

- Informasjon til kartlegging og risikovurderinger hentes inn gjennom flere kilder og metoder, herunder:
- leverandørdialog og leverandørskjemaer
- signert Code of Conduct og tilhørende dokumentasjon
- leverandør- og fabrikkbesøk
- ERP-system og interne databaser

I tillegg benyttes eksterne kilder som International Trade Union Confederation (ITUC), Transparency Internationals Corruption Perceptions Index samt land- og bransjespesifikk risikoinformasjon.

Ved vurdering av nye leverandører gjennomføres en første screening hvor blant annet produksjonsland og kjente risikoer knyttet til menneskerettigheter, miljø og korrupsjon vurderes. Det sees også på andel egenproduksjon versus bruk av underleverandører, referanser fra kunder i Nord-Europa, USA og Canada, samt virksomhetens størrelse og kvalitet på grunndata og interne systemer. I neste fase stilles det krav om signering av Code of Conduct, registrering av produksjonsland, produktkategori og tolltariffnummer i ERP-systemet, samt opplysninger om antall ansatte og kjønnsfordeling der dette er tilgjengelig. Sistnevnte er et område hvor datatilgangen fortsatt er begrenset.

Kartlegging av leverandørkjeden er en kontinuerlig og trinnvis prosess. Med et stort antall leverandører erkjenner Klubben AS at arbeidet må prioriteres og gjennomføres stegvis. Det legges særlig vekt på områder med høy risiko og der virksomheten har størst mulighet til å bidra til konkrete forbedringer, i tråd med OECDs anbefalinger for ansvarlig næringsliv.

For å styrke kunnskapsgrunnlaget og redusere identifisert risiko vil Klubben AS videreføre og styrke due diligence-prosesser for relevante produktgrupper, ha tettere og mer strukturert dialog med leverandører om transparens og rapportering, samt vurdere deltakelse i relevante bransjeinitiativer og samarbeid med eksterne aktører der dette vurderes som hensiktsmessig.

At Klubben AS nylig har blitt Fairtrade-sertifisert er ett eksempel på hvordan virksomheten aktivt søker kunnskap og nettverk som kan bidra til å styrke kompetansen og videreutvikle arbeidet med ansvarlig næringsliv.

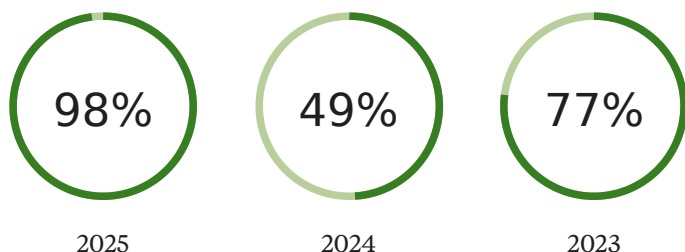
## Kilder (utfyllende):

Transparency International/ Corruption Perceptions Index  
World Bank Group / Worldwide Governance Indicators  
Doing Business Reports  
Freedom House  
Human Rights Watch  
Amnesty International  
United Nations Global Compact  
The Economist Intelligence Unit  
International Labour Organization  
World Wildlife Fund  
Environmental Protection Agency  
The Business & Human Rights Resource Centre  
Atradius Landrisikokart  
The Financial Action Task Force  
BSCI (Vår hovedleverandør i India er BSCI sertifisert)  
OECDs retningslinjer for multinasjonale selskaper  
FN's Guiding Principles on Business and Human Rights  
Etisk handel Norge og Ethical Trading Initiative  
International Chamber of Commerce

---

## Indikator

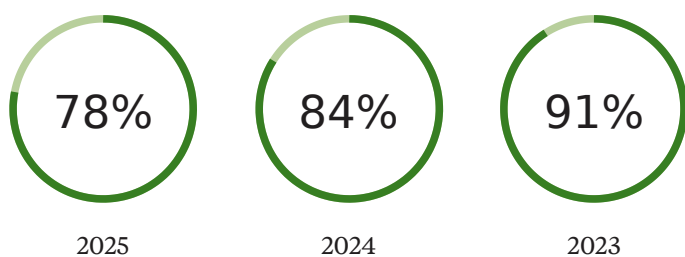
### Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



De som ikke er signert er enten svært store konsern som har sin bærekraftinfo tilgjengelig på nettsiden, bedrifter i prosess eller f.eks. enkelte konsultantselskap som vi kjøper tjenester av men ikke produkter.

---

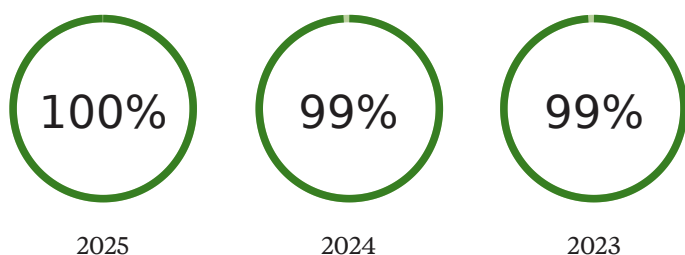
### Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år



Hovedvekt av sortiment kommer fra leverandører vi har hatt over flere år, mens leverandører med kortere relasjoner finner vi oftest i arbeidet med å imøtekomme offentlige anbud, hvor vi mangler enkeltprodukter. Vi har tatt ned antall leverandører enn tidligere, og noen av våre leverandører har slått seg sammen eller solgt bedriften til andre bedrifter. Av 240 leverandører har vi hatt relasjon med 168 av disse i over fem år, mens 188 leverandører har vi hatt i mer enn 3 år.

---

### Andel leverandørbetalinger i rapporteringsåret som er utført i tide



Vi har ikke registrert at vi har betalt noen faktura for sent til leverandør i 2025.

---

## ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

**2.A.3** Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

I kartleggingsarbeidet knyttet til egen virksomhet har Klubben AS ikke identifisert vesentlige negative påvirkninger eller skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø utover det som anses som normal risiko ved drift av kontor- og lagervirksomhet. Den identifiserte risikoen vurderes som lav og håndteres gjennom etablerte rutiner, systematisk HMS-arbeid og løpende oppfølging av arbeidsmiljøet.

For å redusere belastninger knyttet til arbeid i kontorlandskap har vi iverksatt flere forebyggende tiltak, blant annet hev- og senk-pulter, avlastningsmatter og -puter for stående arbeid samt ulike typer tastatur og mus for å tilpasse arbeidsstasjoner til individuelle behov. På lageret foregår hoveddelen av arbeidet som plukk med truck, og HMS ivretas gjennom rutiner, opplæring og bruk av tilpasset utstyr.

Ved resertifisering som Miljøfyrtårn i juni 2024 ble det gjennomført en full HMS-gjennomgang i våre nye lokaler. Eventuelle avvik følges opp av arbeidsmiljøutvalget (AMU), som møtes minimum fire ganger årlig.

I leverandørkjeden og blant våre forretningsforbindelser har vi i 2025 ikke avdekket brudd på våre etiske retningslinjer. Samtidig opplever vi at leverandørene i økende grad arbeider systematisk med etisk handel, bærekraft og sporbarhet, noe vi vurderer som svært positivt.

Vi har blant annet gjennomført en risikovurdering av en nederlandsk leverandør som tidligere har skiftet produksjonsland, men som nå har hovedproduksjon i Kina. Leverandøren kunne dokumentere produksjonsforhold gjennom film fra egen fabrikk, samt redegjøre for bærekraftsmål og arbeid med etisk handel. Fabrikken er heleid av leverandøren, som dermed har et helhetlig ansvar for kvalitet, arbeidsforhold, bærekraft og etisk handel i produksjonen.

Videre har vi testet tre leverandørers evne til å levere sporbarhetsinformasjon. For et utvalgt produkt bestående av flere komponenter – plast, nylon og aluminium – mottok vi full dokumentasjon fra råmateriale til ferdig produkt. Leverandørene responderte raskt og utfyllende, noe vi vurderer som svært tilfredsstillende.

I kartleggingsarbeidet er det også identifisert enkelte risikoområder lenger bak i leverandørkjeden, særlig knyttet til råvareutvinning og produksjon av materialer som inngår i enkelte produkter. Dette kan blant annet omfatte produksjon av plast, gummi, tekstilmaterialer og komponenter i sammensatte produkter.

Klubben AS erkjenner at aktsomhetsvurderinger skal omfatte hele verdikjeden, inkludert råvareledd. Samtidig er dette et komplekst område med begrenset sporbarhet og påvirkningsmulighet, og arbeidet vurderes derfor som en mer langsiktig prosess som krever gradvis og systematisk utvikling.

Per i dag er oppfølgingen i hovedsak konsentrert om leverandører og produsenter som Klubben AS har direkte forretningsforhold til. Det stilles krav til at produkter oppfyller gjeldende regelverk for salg i Norge og EU, herunder krav knyttet til produktinnhold, kjemikalier og sikkerhet. Videre forventes det at leverandører arbeider med ansvarlig leverandørstyring, inkludert økt sporbarhet der det er relevant.

Risiko knyttet til råvareledd følges opp som en del av det løpende arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og vil kunne få økt oppmerksomhet i takt med bedre tilgang på informasjon, utvikling i bransjepraksis og styrkede krav til sporbarhet i leverandørkjeden.

Sorteringsgraden for avfall (inkludert plast og trevirke) har de siste årene vært stabilt høy, rundt 96 %. I 2024 falt sorteringsgraden noe som følge av flytting til nye lokaler og økt restavfall i denne perioden. For 2025 ligger sorteringsgraden på 94 %, tilsvarende nivå som i 2024. I de nye lokalene har vi blant annet fått rapportering på restavfall fra renhold, som tidligere ikke inngikk i rapporteringen i leide lokaler. Vi gjennomgår derfor rutine på nytt og arbeider aktivt for å øke sorteringsgraden ytterligere. Det arbeides også kontinuerlig med å redusere forbruk av plast og annet avfall.

Vi har styrket fokuset på ombruk, både i dialog med leverandører og internt, særlig i prosjektavdelingen. Gjennom gjennomgang av kunders ordrehistorikk ser vi at vi i flere tilfeller har oppmuntret til reparasjon av

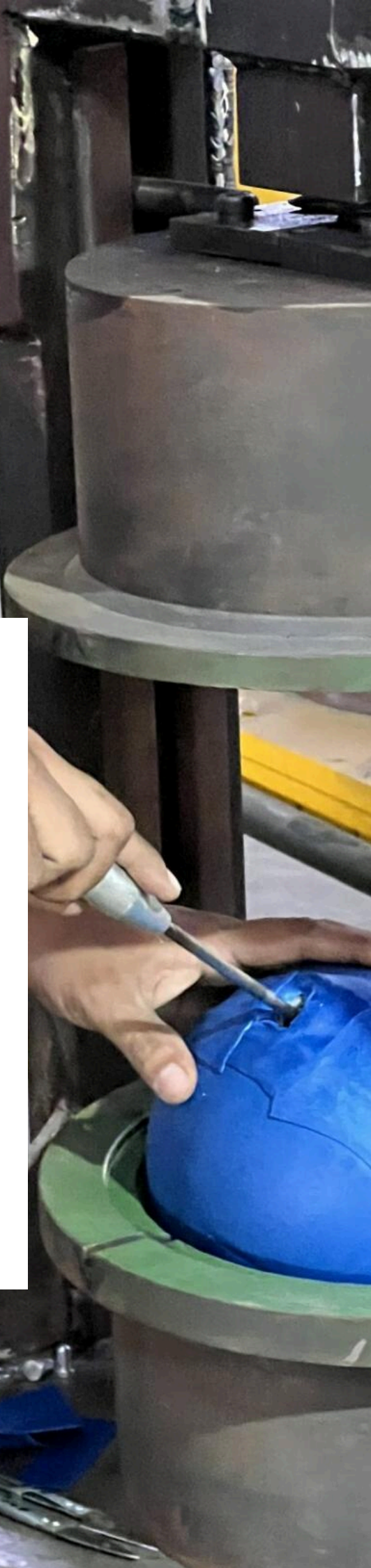
produkter – for eksempel i gymsaler – fremfor kjøp av nye. Dette bidrar til å forlenge produktenes levetid og gir både miljømessige og økonomiske gevinster for kundene.

Klubben AS har flyttet inn i nye, energieffektive lokaler. Bygget varmes i hovedsak opp med jordvarme, mens drift av utstyr baseres på elektrisitet. Det er tilrettelagt for solcelleanlegg på taket, men videre vurdering av dette avventes til vi har bedre oversikt over energiforbruket og bedre grunnlag for å vurdere risiko og markedsforhold knyttet til slike investeringer. Belysningen i bygget er sensorstyrt og slås automatisk av når områder ikke er i bruk.

Som virksomhet med sentrallager på Flisa består hoveddelen av transporten av inngående vareleveranser og utsendelse av varer til kunder over hele landet, samt leveranser til datterselskaper i Sverige og Finland. All varetransport utføres av eksterne transportører.

Prosjektavdelingen har erstattet en tidligere dieselbil med elbil. Dette har vist seg å være utfordrende i praksis, blant annet på grunn av lange avstander og transport av tungt utstyr. Likevel vurderer vi dette som et riktig og fremtidsrettet tiltak, og vi arbeider videre med å tilpasse driften til de utfordringene dette innebærer.

Kartlegging av leverandørkjeden er en kontinuerlig prosess. Selv om enkelte risikoområder er identifisert, vurderes de per i dag som mindre vesentlige for virksomheten samlet sett og håndteres gjennom videre oppfølging, dialog med leverandører og gradvis forbedring av informasjonsgrunnlaget.

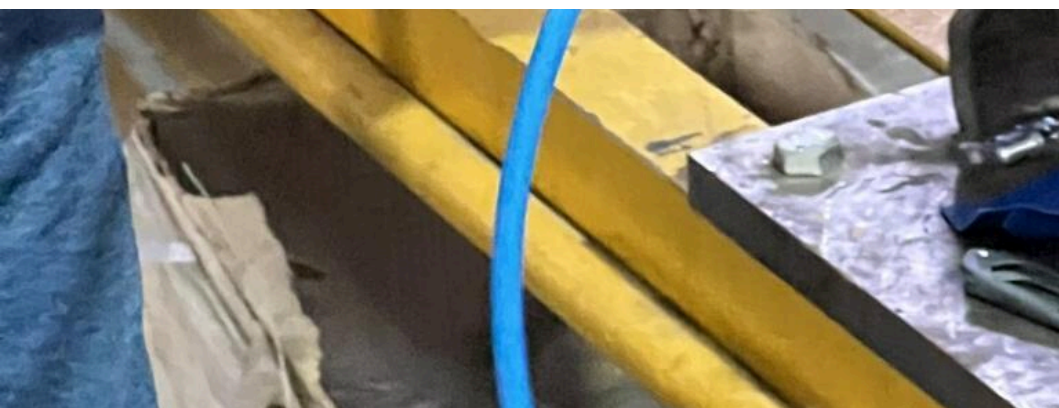


3

Håndtering av prioritert påvirkning

## Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.



## 3.A Stanse, forebygge eller redusere

### 3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

<b>Overordnet mål :</b>	<b>Emballasje på våre produkter.</b>  Evaluering av emballasje på produkter fra produsenter.
<b>Status :</b>	Vi har god rutine med å informere leverandøren om hvordan vi ønsker produktet pakket for i minske bruken av plast, men vi erfarer at vi må følge opp dette i større grad. Vi ber også om å få produkter sendt til oss i sertifiserte pappesker.  Vi vil fortsette å be om mer informasjon fra leverandørene, for å bedre kartlegge hvilken papp som brukes. Vi vil fortsatt arbeide med å minimere unødvendig emballasje. Dette gjøres både i dialog med kunde og med årvåkenhet fra lageret, som gir beskjed ved endringer eller om de mener at produkter kan pakkes på en mer bærekraftig måte. Rapporteringskrav fra Miljødirektoratet på emballasje er også skjerpet, Dette innser vi at er kontinuerlig arbeid.
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	

#### Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi har redusert innpakning av enkeltprodukter fra vår hovedprodusent i India der det går an  
Vi er i dialog med ungt entreprenørskap på Åsnes Ungdomsskole, hvor vi har utfordret de til å finne alternativ bruk av pakkestropper. Disse stroppene utgjør en stor del av vårt restavfall, og de kan ikke sorteres som plast. Finner vi en sirkulær løsning på denne ressursen, så hadde prosentandelen av vårt restavfall blitt mindre.  
Vi formaliserer innhenting av informasjon om emballasje fra vår leverandører og registrerer dette.

#### Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Sorteringsgraden for Klubben AS har ligget stabilt på 96% de senere årene, men en liten nedgang i 2023 og 2024 til 94%, da restavfall økte i forbindelse med at vi nå som eier av lokalene har ansvar for mer restavfall som f.eks. fra vaskemiddel og i forbindelse med flytte . Vi ser at også i 2025 så er sorteringsgraden på 94%. Vi ser at det er mer restavfall siden vi nå ikke er leietakere men eiere av eget bygg. Vi vil uansett jobbe for å se på tiltak som kan gjøres for å få opp igjen sorteringsgraden.

Vi jobber fortsatt aktivt med å få ned bruk av plast på leveringer fra våre utenlandske leverandører, plastemballasje er gått ned i løpet av året. Dette vil være aktuelt å jobbe videre med fremover også, da det er en utfordring med plastforbruk.

Vi har konkret redusert bruk av plast fra leverandører, etter årvåkenhet fra lagermedarbeidere som gir beskjed da det brukes mer plast enn nødvendig, samt i dialog med leverandører om emballering av produkter.

- Vi har som mål å finne ut hvordan produkter kan merkes med hvordan man kan resirkulere produktene. Dette er en kontinuerlig prosess som det jobbes med.
- Vi jobber med å få til å digitalisere informasjon vi har på bærekraft ut til kunde. Vi har kartlagt CO2 avtrykk på frakt på over 100 000 produkter, og jobber med CO2 avtrykk i produksjonen. Her har vi kommet et stykke på vei. Samarbeid med Sport-Thieme på dette er vesentlig. Vi fortsetter å jobbe med løsning på hvordan gjøre informasjonen vi har tilgjengelig på etisk handel og bærekraft tilknyttet de forskjellige produktene, skal synliggjøre ut til kunde.
- Innkjøp skal gjøre forutsigbare innkjøp som ivaretar Klubbens behov for å ha riktige varer på lager. I stillingen ligger det også at innkjøpene skal være forutsigbare for våre leverandører og at innkjøpene blir satt i henhold til de rutinene som er avtalt mellom den enkelte leverandøren og Klubben.
- Vi jobber målbevisst med sertifisering av produkter og vi har prioritert volum-varer som brukes i rammeavtaler. Utfordringen er at det er svært få sertifiseringer på produktnivå.

	<b>Frakt til vårt lager, velge containerfrakt over flyfrakt.</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Redusere klimaavtrykk og ha god planlegging av innkjøp og optimalisering av volum.
<b>Status :</b>	Pågående.
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Det jobbes kontinuerlig med dette, men uroligheter i verden har gjort at handelssituasjonen er litt uoversiktlig. Det er ikke bare frakt som er en faktor, men også usikkerhet rundt tollsatser og hvordan dette påvirker markedene. Vi er bevisst disse faktorene, og prøver å gjøre innkjøp med litt mer i forkant. Vi kjøper også en del større kvantum på de produktene vi mener ikke har så stor risiko å ha på lager. Målet vårt er å få mest mulig transport levert via båttransport.

**Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :**

Vi må fortsette med å optimalisere varekjøp, sett opp imot leveringstid (med større marginer på leveringsdato), likviditet, kostnad på frakt, kapasitet på lageret og Co2-avtrykk. Tett dialog med leverandører vil hjelpe oss med å planlegge innkjøp bedre, både i forhold til produksjonskapasitet på fabrikkene. Det

**Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :**

Vi tror at det vil være ustabil i verden fremover, med en rekke konflikter som utvikler seg og uavklarte spilleregler for verdenshandelen. Vi tenker at det er viktigere enn noen gang å ha nære og gode relasjoner med våre leverandører, slik at vi kan ha dialog hvis uforutsette ting skjer, som at råvarepriser endres drastisk eller det innføres toll som er uventet. Vi erfarer at vi har gode leverandørrelasjoner og vi er tydelige på at det er viktig for oss i dialog med eventuelt nye leverandører. Vi skal fortsette å tenke langsiktig i leverandørrelasjonen, og vi skal ha et helt bevisst forhold til hvorfor vi velger ny leverandør. For kommende rapporteringsår er et mål å utvide sortimentet med FairTrade produkter.

	<b>Gode arbeidsforhold hos våre produsenter - Følge ILO konvensjonen</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Sikre overholdelse av arbeidstidsbestemmelser og at arbeidsforhold er minimum etter standard som er satt i vår Code of Conduct.
<b>Status :</b>	Pågående
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	I løpet av året som har gått har vi klart å få en god struktur på vår håndtering av Code of Conduct, og det har vært viktig for å ha et forpliktende dokument opp mot leverandør. Vi har gått mer i detalj rundt teamtikken opp mot leverandører - særlig de i høyrisikoland. Vi har besøkt tre fabrikken i India i løpet av året, og fått god innsikt i arbeidet som gjøres. På ene fabrikken så viste de til en episode med seksuell trakassering og viste hvordan de hadde håndtert dette, hvor bedriften gjorde valg som var økonomisk ugunstig men som ivaretok den ansatte.

**Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :**

Vi skal følge opp flere fabrikker med å innhente sertifiseringsrapporter, og gå i dialog med fabrikkene om disse sertifiseringene sett opp mot vår Code of Conduct.

**Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :**

Vi vil gjøre prioriteringer ut i fra innkjøpsvolum og risiko. Vi forventer at denne dialogen vil være med å styrke leverandørrelasjonen vår ytterligere. Vi opplever at våre leverandører stiller seg positive til spørsmål rundt etisk handel og bærekraft, og at de i mange tilfeller er stolte av jobben de gjør.

	<b>Ta hensyn til helligdager som Kinesisk nyttår og Diwali</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Ikke tilføre press på fabrikker i disse periodene, da fabrikken kan ha utfordringer med ferieavvikling i denne perioden.
<b>Status :</b>	Dette målet vurderes som fortsatt relevant, men vurderes som fullført i neste års rapport.
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Målet er å sikre at innkjøp har så gode rutiner på å hensynte dette, slik at vi kan si at vi har nådd målet vårt.

**Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :**

Vi har tatt hensyn til dette gjennom året, og vi anser det ikke lenger som et mål men som en innbygd praksis.

**Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :**

Vi har ryddig og kontrollert flyt på innkjøp som gjør at dette ikke er noen bekymring. Innkjøpsavdelingen er godt kjent med disse helligdagene og er bevisst at man må legge inn bestilling i god tid i forkant. Da vi alltid betaler i tide, er det heller ikke noe som er relevant for økonomiavdelingen å sette seg som mål å sikre at vi ikke er forsinket med betaling heller.

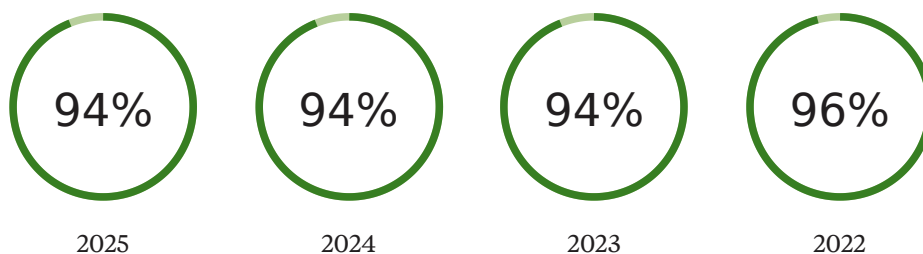
## 3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

### 3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

I 2022 var sorteringsgraden vår av plast, blandet trevirke og restavfall på 96%. Vi hadde sorteringsgrad på 94% i 2023 i forbindelse med flytting, og vi trodde innkjøring i nye lokaler gjorde at sorteringsgraden var grunnen til at det var lavere også i 2024. Da vi nå ser at sorteringsgraden for 2025 også er på 94%, så må vi gjøre en bedre analyse og finne de rette tiltakene i 2026 som gjør at sorteringsgraden kan øke igjen. Vi har i utgangspunktet gode rutiner på dette, men vi ser at økt innkjøpsvolum øker antall pakkestropper som er restavfall, og vi ser at som eiere og ikke leietakere, så får vi en økning av restavfall på rengjøringsmateriell. Det vil bli gjort en grundigere vurdering av tiltak som kan forbedre dette i 2026.

## Indikator

### Sorteringsgrad egen søppel



Se vår miljørapporteringsside her (oppdateres i april hvert år). <https://www.klubben.no/velg-baerkraftig/miljofyrtarn>

Her finner du klimaregnskapet vårt fra 2022 samt rapporten vår til miljøfyrtårn stiftelsen.

### 3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Vi rapporterer på klimagassutslipp gjennom i drift av Klubben AS gjennom vår Miljøfyrtårnrapportering som ligger ute på våre nettsider. Nå har vi fokus på å se på CO2 avtrykk på frakt og produksjon av varene våre. På CO2 avtrykk på transport så har vi nå kartlagt mer en 100 000 produkter, og på arbeidet med CO2 avtrykk på selve produksjonen, så har vi kartlagt over 4000 produkter. Dette arbeidet gjøres i samarbeid med Sport-Thieme. Da vi får kartlagt dette og digitalisert informasjonen, så er det også enklere å måle tiltak. Derfor er digitaliseringen av dette en prioritet for videre arbeid, da det er grunnstammen for videre arbeid.

### 3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Innkjøp skal gjøre forutsigbare innkjøp som ivaretar Klubbens behov for å ha riktige varer på lager. I stillingen ligger det også at innkjøpene skal være forutsigbare for våre leverandører og at innkjøpene blir satt i henhold til de rutinene som er avtalt mellom den enkelte leverandøren og Klubben.

### 3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Vi arbeider målrettet med å kartlegge og følge opp sertifiseringer i leverandørkjeden, og har særlig prioritert volumprodukter som inngår i rammeavtaler.

En utfordring i dette arbeidet er at det finnes relativt få sertifiseringer på selve produktnivået. Samtidig ser vi at vi per i dag ikke har et tilstrekkelig godt system for å synliggjøre tilgjengelig sertifiseringsinformasjon for kundene, slik at de kan ta informerte og bærekraftige valg. For å forbedre dette arbeider vi med å utvikle digitale løsninger gjennom et eget utviklingsprosjekt.

Med et bredt produktsortiment er det flere ulike sertifiseringer som kan være relevante som dokumentasjon. Eksempler på slike sertifiseringer er ISO 14001, ISO 9001, ISO 45001, TÜV, FSC, SA8000, Fairtrade og BSCI. Noen sertifiseringer gjelder direkte for produkter eller råvarer, mens andre gjelder produsentens styringssystemer og drift, for eksempel innen miljø, kvalitet eller HMS.

Klubben AS vurderer sertifiseringer leverandør for leverandør og produkt for produkt, og ser dette i sammenheng med risikovurderinger i leverandørkjeden. Vi etterstreber at leverandørene våre kan dokumentere sitt arbeid med bærekraft og ansvarlig produksjon gjennom relevante sertifiseringer eller tilsvarende systemer.

Samtidig arbeider vi med å digitalisere og systematisere informasjon om sertifiseringer og dokumentasjon fra leverandører. I dag lagres sertifikater hovedsakelig i mapper opprettet per leverandør. Dette fungerer godt i dialog med enkeltleverandører, men gjør det vanskeligere å få en samlet oversikt på tvers av leverandørporteføljen. Videre digitalisering av denne informasjonen er derfor et prioritert utviklingsområde fremover.

### **3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon**

Som en del av vårt arbeid med etisk handel har Klubben AS identifisert samarbeid med fagforeninger og respekt for arbeidstakerrettigheter i leverandørkjeden som et viktig risikoområde. Vi arbeider derfor aktivt for å tydeliggjøre forventningene våre til leverandører på dette området, og følger opp gjennom dialog, oppfølging og vurdering av leverandørenes praksis. Målet er å bidra til positive forbedringer og sikre en ansvarlig leverandørkjede.

I løpet av året har vi hatt møter med en rekke leverandører. Møtene foregår på ulike nivåer i organisasjonen, både med ledelse, kategoriansvarlige og salgsrepresentanter. I dialogen med leverandørene er etterlevelse av vår Code of Conduct et fast tema. Leverandørene blir spurt om hvordan de arbeider med kravene i retningslinjene, inkludert arbeidstakerrettigheter og samarbeid med arbeidstakerrepresentanter. Tilbakemeldingene fra leverandørene er at slike krav er forventet fra seriøse aktører i markedet. Vi opplever at leverandører med produksjon i høyrisikoland ofte er mer vant til denne typen oppfølging enn enkelte europeiske produsenter.

For å styrke arbeidet med risikovurderinger har Klubben AS inkludert International Trade Union Confederation (ITUC) sin landscore i oversikten over produksjonslandene våre. Dette gjør det enklere for ansatte å forstå risiko knyttet til arbeidstakerrettigheter i de ulike landene hvor leverandørene opererer.

Informasjonen brukes aktivt i dialogen med leverandører. Ansatte kan bruke oversikten til å forberede seg før møter med leverandører og få en bedre forståelse av hvilke utfordringer som kan være relevante i det aktuelle produksjonslandet. Dersom ansatte møter på områder de opplever som usikre eller har begrenset kunnskap om, tar de en forhåndssamtale med bærekraftansvarlig og kan også sette seg nærmere inn i risikokartleggingen som oppdateres årlig.

Vi arbeider også med å digitalisere denne informasjonen slik at den blir lettere tilgjengelig for alle ansatte. Målet er at medarbeidere enkelt skal kunne se hvordan ulike land er plassert på ITUC-skalaen og bruke dette som støtte i dialogen med leverandører og i arbeidet med aktsomhetsvurderinger.

### 3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Å bidra til utvikling, kompetanseheving og opplæring – både internt og i leverandørkjeden – er en sentral del av vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger. Vi har etablert flere tiltak, men ser samtidig behov for en mer systematisk og strategisk tilnærming for å identifisere kompetansebehov, utvikle målrettede tiltak og i større grad måle effekten av disse.

#### Intern kompetanseheving

Etisk handel og bærekraft er en fast del av opplæringsprogrammet for alle nyansatte. Ansatte som ønsker oppfriskning eller fordypning, inviteres til å delta på disse sesjonene.

Bærekraftsansvarlig gjennomgår annenhver uke status, aktuelle temaer og konkrete tiltak innen bærekraft og etisk handel i fellesmøte. Her brukes praktiske eksempler fra eget arbeid for å styrke læring og eierskap i organisasjonen.

Et viktig tiltak i rapporteringsåret var leverandørbesøk i India gjennomført sammen med Etisk Handel Norge. Besøket ga verdifull innsikt ikke bare gjennom observasjoner på fabrikkene, men også gjennom kompetanseoverføring i dialogen med produsentene. Vi fikk blant annet bedre forståelse for hvordan man kan stille spørsmål som går dypere i leverandørkjeden, for eksempel knyttet til råvarer og tidligere ledd i produksjonen. Turen ga også viktige læringseffekter gjennom dialog med Etisk Handel Norge og andre aktører som arbeider med etisk handel, utvikling og menneskerettigheter. Nettverksbyggingen og erfaringsutvekslingen fra denne reisen vurderes som svært verdifull for videre utvikling av vårt arbeid.

Erfaringene fra leverandørbesøkene i India ble i etterkant gjennomgått internt for å styrke organisasjonens forståelse av risiko, utfordringer og forbedringstiltak i leverandørkjeden.

Vår bærekraftsansvarlig deltok også som bidragsyter på seminar ved ambassaden i New Delhi i forbindelse med signeringen av frihandelsavtalen mellom EFTA og India (From commitments to responsible business practice). Dette bidrar til faglig utvikling, økt bevissthet og styrket engasjement rundt vårt arbeid.

I 2026 skal hver avdeling definere konkrete prosjekter innen bærekraft og etisk handel som følges opp gjennom året i samarbeid med bærekraftsansvarlig.

Vi har gjennomført en intern måling av ansattes oppfatning av vårt arbeid. Tilbakemeldingene viser at arbeidet oppleves som solid og oppdatert, men vi ser et forbedringspotensial i å styrke eierskap og ansvar på tvers av avdelinger. Dette er prioritert i kommende periode.

Klubben AS skal også starte arbeidet med en ny strategi for perioden 2027–2032. Arbeidet med etisk handel, aktsomhetsvurderinger og bærekraft vil være en integrert del av denne strategiprosessen. Dette gir en viktig mulighet til å videreutvikle arbeidet mer helhetlig og sikre tydelig forankring i virksomhetens langsiktige mål og prioriteringer.

Fremover vil vi arbeide mer strukturert med å kartlegge kompetansegap og etablere tydeligere mål for kompetanseutvikling.

Vi prioriterer oppfølging av utvalgte leverandører basert på risikovurderinger, innkjøpsvolum og identifiserte informasjonsgap.

Gjennom leverandørbesøk og dialog søker vi å kartlegge kunnskapsnivå, praksis og utfordringer knyttet til arbeidsrettigheter, helse og sikkerhet samt miljøstandarder. Nye leverandører må signere vår Code of Conduct, og vi er tydelige på våre forventninger i dialog og kontraktsinngåelse.

Vi oppfordrer leverandører til relevante tredjepartssertifiseringer og revisjoner for å styrke kompetanse og sikre uavhengig vurdering av praksis.

Etter at vi har fått bedre struktur på Code of Conduct-prosessen, vil vi i større grad analysere og følge opp revisjonsrapporter og eksterne vurderinger for å identifisere forbedringsområder og behov for opplæring. Dialogen med leverandører gir også oss økt innsikt i beste praksis og forbedringsmuligheter. Vi opplever økende bevissthet og engasjement for etisk handel i leverandørkjeden, og søker å bidra til kontinuerlig forbedring

gjennom samarbeid fremfor kun kontroll.

Vi har etablert grunnleggende strukturer for opplæring og kompetanseheving både internt og i leverandørkjeden. Samtidig erkjenner vi behovet for en mer strategisk og målbar tilnærming til kompetanseutvikling, inkludert:

- tydeligere kartlegging av kompetansebehov
- mer systematisk prioritering av opplæringstiltak
- bedre måling av effekt og forbedring over tid

Dette vil være et prioritert utviklingsområde i kommende periode.

Arbeidet med kompetanseheving og erfaringsdeling er også en viktig del av virksomhetens oppfølging av aktsomhetsvurderingene. Innsikt fra leverandørdialog, fabrikkbesøk, samarbeid med Etisk Handel Norge og interne prosesser brukes aktivt til å videreutvikle rutiner, styrke kompetansen i organisasjonen og forbedre oppfølgingen av leverandørkjeden. Dette bidrar til kontinuerlig læring og forbedring i tråd med OECDs anbefalinger for ansvarlig næringsliv.

---

### **3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden**

Vi har informert internt på Klubben om policy om korrupsjon. Dette punktet er en del av vår Code of Conduct. Vi har også lagt til hvert produksjonslands score på Transparency International sin index på vår risikovurdering av landene vi produserer i. Dette vil gjøre det lettere for våre ansatte å vurdere risiko.

---

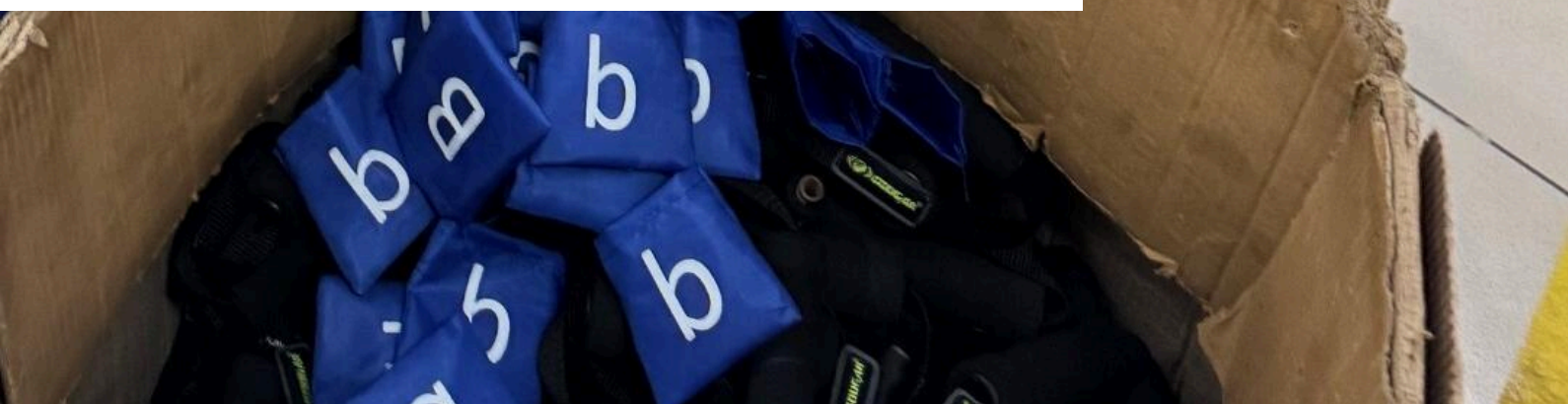
### **3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning**



## 4

# Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.



## 4.A Overvåkning og evaluering

### 4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Overvåkningen av effekten og resultatene av tiltakene som er iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade eller negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn, og miljø ligger under det overordnede ansvaret til Erik Heggelund, eier og daglig leder. Kari Heggelund er styreleder, eier og jobber til daglig i bedriften som bærekraftsansvarlig. Rapporteringer og oppfølging av kollegiet ligger under hennes område. Hege Timland-Rismoen, som er avdelingsleder for kategori med ansvar for kontakt med leverandører og innkjøp, spiller også en sentral rolle i denne overvåkningen, spesielt i forhold til leverandørkjeden.

Annenhver uke så tas arbeidet med etisk handel og bærekraft opp i møter med alle ansatte, hvor vi går igjennom hva som jobbes med, eksempler på ting vi har lykket med eller eksempel på ting hvor vi må endre praksis. Dette øker kompetansen og fokus i hele bedriften.

I tillegg har vi hatt møter med avdelingsledere sammen hvor vi har gått igjennom Klubbens forventinger og krav om etisk handel, og bærekraft ansvarlig har vært med på enkelt møter hos avdelingene. I noen tilfeller har det vært en til en møter med ansatte som har en spesielt utførende roller, for å kartlegge/dokumentere hvordan vi håndterer sortering av avfall ute på prosjekt, eller dokumentasjon på ombruk og reparasjon av produkter ute hos kunde. Vi har også hatt møter med de fra oss som skal møte leverandører på messer eller kundebesøk, slik at de kan få status på risiko tilknyttet produksjonsland og om de har signert oppdatert Code of Conduct.

Systematisk datainnsamling fra interne systemer og direkte fra leverandører gjennom selvrapportering.

Ansvaret for å evaluere virksomhetens implementering og arbeid med aktsomhetsvurderinger ligger hos bærekraftsansvarlig sammen med daglig leder og avdelingsleder for kategori. Strategiske beslutninger om bærekraft og etisk handel ligger hos styret.

Se også svar under punkt 5.

---

#### 4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

For å sannsynliggjøre effekten av våre tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning, arbeider vi etter en risikobasert og systematisk tilnærming. Vi prioriterer innsatsen der risikoen er høyest og der vi samtidig har reell påvirkningskraft. I praksis innebærer dette at vi vurderer produksjonsland, innkjøps- og salgsvolum, tilgang til produksjonslinjer og vår gjennomslagskraft hos leverandøren. Der vi har begrenset påvirkningsmulighet, slik som ved produksjon av globale merkevarer som Adidas – selv når disse produseres i høyrisikoland som Pakistan – vil vi ha mindre effekt av direkte oppfølging. I stedet prioriterer vi leverandører der vi har tettere relasjon til produksjonen og større mulighet til å påvirke praksis. Effekten av denne prioriteringen kommer til uttrykk ved at vi bruker mer ressurser på leverandører der risikoen er høy og påvirkningsmuligheten reell, og at vi ser økt transparens og forbedret dokumentasjon hos disse over tid.

Ved etablering av nytt samarbeid med leverandør i Pakistan har vi gjennomført en grundig prosess for informasjonsinnhenting før oppstart. Dette inkluderer dokumentasjon knyttet til arbeidsforhold og etterlevelse av vår Code of Conduct. At vi gjennomfører slike vurderinger før volumene økes, er en viktig del av hvordan vi forebygger risiko fremfor å reagere i etterkant.

Dokumentasjon og sporbarhet er sentrale indikatorer på om tiltakene våre har effekt. Vi legger vekt på å innhente grundig dokumentasjon fra leverandører om deres praksis og samsvar med etiske standarder og miljølovgivning, i tråd med kravene i vår Code of Conduct. I år har vi eksempelvis etterspurt sporbarhetsdokumentasjon på tre ulike produkter med forskjellige materialer og produksjonssteder. Leverandørene leverte rask og strukturert informasjon om råmaterialer, produksjonsledd og mellomledd. Sammenlignet med tidligere år opplever vi at responsen er mer presis og systematisert, noe som gir oss bedre grunnlag for risikovurdering og oppfølging. For oss er forbedret kvalitet og tilgjengelighet på dokumentasjon en konkret indikator på økt modenhet og redusert risiko.

Oppfølging skjer gjennom en kombinasjon av leverandørbesøk, møter i forbindelse med bransjemesser og jevnlig dialog. Vi arbeider i hovedsak med stabile leverandører som har erfaring med europeiske og amerikanske markeder og dermed er vant til dokumentasjonskrav. Over tid gir dette oss mulighet til å vurdere utvikling i leverandørenes systemer og praksis. Vår vurdering av effekt bygger derfor ikke på enkeltstående tiltak, men på utvikling over tid i transparens, dokumentasjonskvalitet og dialog.

Per i dag har vi ikke avdekket at vår virksomhet har påført utsatte grupper skade. Denne vurderingen baserer seg på våre risikokartlegginger, dokumentgjennomgang og dialog med leverandører. Samtidig er vi bevisste på at fravær av avdekkede avvik ikke nødvendigvis betyr fravær av risiko. Vi har derfor en kontinuerlig forbedringstilnærming og er forberedt på å justere praksis dersom nye forhold skulle avdekkes.

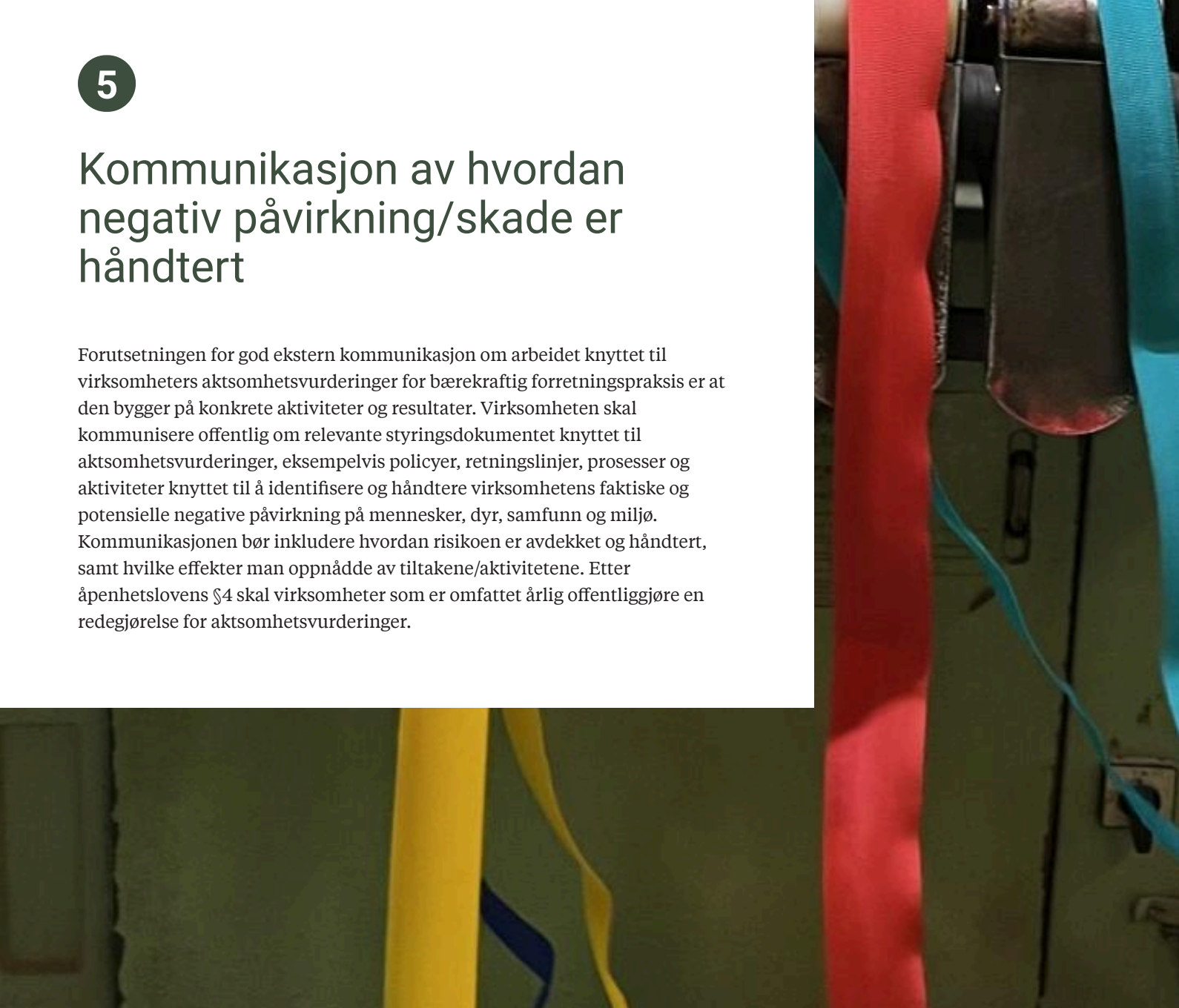
Samlet sett sannsynliggjør vi effekten av våre tiltak gjennom risikobasert prioritering, økt krav til dokumentasjon og sporbarhet, systematisk dialog og oppfølging over tid. Vi ser samtidig behov for å videreutvikle mer strukturerte indikatorer for å måle forbedring mer kvantitativt, og dette er et område vi vil styrke i kommende periode.



## 5

# Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.



## 5.A. Kommunisere eksternt

### 5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndtering av negativ påvirkning/skade

Klubben AS kommuniserer med berørte interessenter om håndtering av negativ påvirkning og potensiell skade gjennom direkte dialog med leverandører, samarbeidspartnere og kunder.

I leverandørkjeden skjer kommunikasjonen primært gjennom jevnlige møter og løpende dialog med leverandører. I disse samtalerne følges etterlevelse av vår Code of Conduct opp, og temaer som arbeidsforhold, helse og sikkerhet, sertifiseringer og dokumentasjon av praksis diskuteres. Dersom det identifiseres risiko eller avvik, tas dette opp direkte med leverandøren med sikte på å avklare forholdene og bidra til forbedring.

Vi opplever at dialogbasert oppfølging er et viktig virkemiddel for å identifisere utfordringer og finne løsninger i samarbeid med leverandørene. Gjennom denne dialogen søker vi å bidra til forbedringer i leverandørkjeden fremfor kun å kontrollere etterlevelse.

Også kunder og samarbeidspartnere kan være berørte interessenter. Disse kan ta kontakt med virksomheten dersom de har spørsmål eller innspill knyttet til produkter, leverandørforhold eller bærekraftsarbeidet vårt. Slike henvendelser behandles av relevante fagpersoner i virksomheten og kan gi nyttige innspill til videre forbedring av praksis.

---

### 5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Klubben AS kommuniserer offentlig om sitt arbeid med kartlegging og håndtering av risiko for negativ påvirkning gjennom åpen rapportering og tilgjengelig informasjon på virksomhetens nettsider.

På nettsiden [www.klubben.no/velg-bærekraftig](http://www.klubben.no/velg-bærekraftig) publiserer vi informasjon om vårt arbeid med bærekraft, etisk handel og aktsomhetsvurderinger. Her er blant annet virksomhetens årlige redegjørelse etter åpenhetsloven og rapportering til Etisk Handel Norge tilgjengelig for alle interessenter.

I tillegg publiserer vi vår Miljøfyrtårn-rapport, som synliggjør utviklingen i vårt klimaavtrykk og miljøarbeid over tid. Gjennom denne åpne rapporteringen søker vi å gi interessenter innsyn i hvordan vi arbeider med å identifisere risiko, prioritere tiltak og følge opp forbedringer i egen virksomhet og leverandørkjeden.

Åpen publisering av rapporter og informasjon på nettsiden gjør arbeidet tilgjengelig for kunder, leverandører, samarbeidspartnere og andre interessenter som ønsker innsikt i hvordan virksomheten arbeider med ansvarlig næringsliv.

### **5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.**

Klubben AS har etablert rutiner for å håndtere eksterne henvendelser knyttet til virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger og ansvarlig næringsliv, i tråd med informasjonskravene i åpenhetsloven.

Eksterne interessenter kan rette henvendelser til virksomheten via våre ordinære kontaktkanaler, blant annet gjennom kontaktinformasjon på nettsiden og en egen tips-side. Henvendelser som gjelder aktsomhetsvurderinger eller arbeid med menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold videresendes til ansvarlig person for bærekraft og etisk handel.

Forespørsler behandles så raskt som mulig og senest innen de frister som følger av åpenhetsloven. Ved behov involveres relevante fagpersoner i virksomheten for å sikre at informasjonen som gis er korrekt og tilstrekkelig.

Gjennom denne rutinen søker Klubben AS å sikre åpenhet og tilgjengelighet for interessenter som ønsker informasjon om hvordan virksomheten arbeider med å identifisere og håndtere risiko for negativ påvirkning i egen virksomhet og leverandørkjeden.



## 6

### Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

## 6.A Gjenoppretting

### 6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Hvilke varslingskanaler og klagemekanismer skal bidra til å avdekke negative konsekvenser?

I hovedsak faller dette på resultatene av vår Code of Conduct. Vår Code of Conduct sendes ut til alle leverandører. Denne inneholder spørsmål som leverandøren må kunne dokumentere hvordan de selv og eventuelt underleverandører arbeider for å etterleve retningslinjene. Dette kan gjøres ved oppfølgingssamtaler med Klubben AS eller kartlegging av arbeidsforholdene på produksjonssted. Dersom Klubben AS ønsker å kartlegge underleverandører med hensyn til etterlevelse av retningslinjene for etisk handel, plikter leverandøren å tillate en slik kartlegging og oppgi navn og kontaktopplysninger på disse.

Ved brudd på de etiske retningslinjene, skal leverandøren i samarbeid med Klubben AS lage en plan for utbedring av manglene. Utbedring skal skje innen rimelig tid. Heving av kontrakt vil kun forekomme dersom leverandør, etter gjentagende henvendelser, ikke viser vilje til å rette opp i forholdene. Våre leverandører skal ha et velfungerende system for håndtering av klager knyttet til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og korrupsjon. Leverandøren skal sørge for at slike klager kan fremsettes av arbeidere og eksterne parter så som lokalsamfunn og sivilsamfunnsorganisasjoner. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er også leverandøren ansvarlig for gjenoppretting.

Vi understreker viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i leverandørkjeden ved i våre dialoger med våre forretningspartnere. Våre leverandører må besvare CoC skjemaet hvor vi innhenter grunnleggende informasjon om deres bedrift. I tillegg må leverandøren svare på konkrete spørsmål rundt drift, sertifikater og sosiale forhold i deres virksomhet. Bærekraft er tema på alle møter vi har med våre leverandører, særlig fokus på emballasje, frakt, levetid på produktet og resirkulerte materialer.

I arbeidet med bærekraftig forretningspraksis har vi sett på rutiner for å ha kontroll på dialogen vi har våre leverandører. Totalt har vi kjøpt fra 218 leverandører i 2024, og vi har dialog med alle enten ved møte, telefon, og/eller epost. Mye av informasjon vedrørende sertifiseringer, datablad med informasjon om hva produktet inneholder, fagforeninger, bærekraft og Code of Conduct blir lagret i eposter og et filarkiv på produsenten. Erfaringen vår er at dette ikke gir oss full kontroll på alt arbeidet vi faktisk legger ned med våre leverandører. Vi har prøvd å gjøre dette enklere ved å få alle besvarelser inn i OneFlow som er et system for avtalehåndtering. Dette har vist seg å være delvis vellykket, da det er flere som ikke ønsker å åpne eksterne linker, og sender dokumentasjonen på e-post allikevel.

---

### Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi har ingen eventuelle tilfeller av gjenoppretting å rapportere om i rapporteringsperioden.

---

## 6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

### 6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Vi har et eget verneombud og en ansatt som har ansvar for HR. Det er egne varslingsrutiner for ansatte ved kritikkverdige forhold. Rutinene er beskrevet i personalhåndboka som alle ansatte har digital tilgang til. Endringer i regelverket vil automatisk oppdateres i våre digitale håndbøker. Vi følger arbeidsmiljøloven og ferieloven.

Påvirkede arbeidere og medlemmer av lokalsamfunnet kan varsle om kritikkverdige forhold, enten direkte til oss via mail til daglig leder, det er utdypet under artikkelen vår om Åpenhetsloven og hvordan vi jobber med den. Se link under:

<https://www.klubben.no/velg-bærekraftig/åpenhetsloven>

På hovedsiden vår har vi lagt inn en egen liten tekstboks hvor vi ber om innspill, tips eller råd om hvordan vi kan bli mer miljøvennlige også:

<https://www.klubben.no/velg-bærekraftig>

Vi har vurdert et åpent kontaktpunkt tilgjengelig for alle, utover tips siden. Dette har vi gått bort i fra. Vi tror at det blir best dialog med en avsender som ikke er anonym, men hvis noe ønsker å rapportere anonymt, så er det svært enkelt å lage anonyme e-poster som informasjon kan sendes fra. Det er en bedre løsning enn å utvikle en slik løsning på våre nettsider.

Kontaktinformasjon:

Klubben AS  
Daglig leder  
[erik@klubben.no](mailto:erik@klubben.no)